



## **Keytel réunit plus de 50 hôteliers lors de sa Convention annuelle en Italie et renforce son engagement en faveur de l'hôtellerie indépendante**

Riccione, 8 octobre 2025 – Keytel, la plus grande alliance mondiale d'hôtels indépendants, a tenu hier sa Convention Italie 2025 sur le thème « De la stratégie à l'action : accélérer l'hôtellerie indépendante ». L'événement a rassemblé plus de 50 professionnels du secteur hôtelier italien au Grand Hotel Des Bains de Riccione.

L'objectif principal de la rencontre était de renforcer la compétitivité des hôtels indépendants dans un marché de plus en plus dynamique, en combinant analyse des tendances, réflexion stratégique et exemples concrets de transformation.

### **Tendances et opportunités dans le secteur hôtelier italien**

Lors de son intervention, Alina Minut, Associate Director chez STR (Groupe CoSTAR), a souligné que le tourisme italien reste solide en 2025, tandis que les villes émergentes affichent une croissance à deux chiffres : Bologne +12 %, Turin +4 % et Trieste +4 %.

En revanche, des destinations emblématiques comme Venise et Florence ont connu une baisse du RevPAR de -15 % et -11 % respectivement. Minut a déclaré :

« Les hôtels indépendants qui sauront adapter leur stratégie et tirer parti des données pour optimiser la tarification et la segmentation auront de réelles opportunités de croissance. »

### **Technologie et alliances stratégiques comme moteurs de croissance**

L'événement a également été marqué par une discussion entre Franco Grasso, CEO de FGRT, et Juanjo Cabello, Directeur régional Keytel Europe. Tous deux ont souligné que la clé du succès dans l'hôtellerie indépendante réside dans la combinaison de solides alliances stratégiques et de technologies intelligentes. Franco Grasso a indiqué : « Les partenariats stratégiques et la confiance dans des partenaires experts sont essentiels pour optimiser la performance des hôtels indépendants. La technologie n'est qu'un outil — ce qui compte réellement, c'est de comprendre l'hôtelier et de l'aider à construire sa feuille de route. »

Il a ajouté qu'en intégrant les systèmes PMS, Channel Manager et RMS, « il est possible d'atteindre une augmentation moyenne de 50 % du chiffre d'affaires lorsque l'on dispose d'informations complètes et de liberté d'action. »

L'événement s'est conclu par un cocktail au Grand Hotel Des Bains, permettant aux participants de continuer à échanger des idées dans une atmosphère détendue et conviviale.

### **Présence de Keytel en Italie et projection internationale**

Depuis le début de 2025, Keytel a intégré plus de 500 établissements dans 92 pays, dont 71 en Italie, renforçant ainsi sa présence sur ce marché stratégique et son soutien à l'hôtellerie indépendante locale.

Cette convention réaffirme l'engagement de Keytel en faveur de l'innovation, de la formation et du développement du secteur hôtelier indépendant, consolidant son rôle de partenaire stratégique de référence à l'échelle internationale.



### **À propos de Keytel**

Keytel est la première alliance mondiale d'hôtels indépendants, avec un portefeuille de plus de 3 800 établissements dans 92 pays. L'entreprise se définit comme l'organisation de référence spécialisée dans l'accélération des processus de transformation hôtelière — un modèle qui combine conseil, large gamme de services et outils technologiques pour accélérer la croissance et le développement des hôtels affiliés.

### **À propos du Grupo Hotusa**

Grupo Hotusa est une organisation dynamique composée de nombreuses sociétés liées à différents secteurs du tourisme. Avec plus de 45 ans d'expérience, le groupe opère dans plus de 130 pays, emploie 6 000 professionnels et a enregistré un chiffre d'affaires supérieur à 1,4 milliard d'euros en 2023. L'entreprise est structurée en trois divisions : services hôteliers, sous l'égide de Keytel, premier consortium mondial d'hôtels indépendants ; distribution, via Restel, qui commercialise plus de 125 000 établissements dans le monde ; et gestion hôtelière, via Eurostars Hotel Company, qui possède un portefeuille de plus de 260 hôtels répartis dans 19 pays.

### **Pour plus d'informations :**

Département Communication Keytel

Ana Viladot

Tél. : +34 93 268 10 10 (Ext. 211)

[ana.viladot@keytel.com](mailto:ana.viladot@keytel.com)