



## Keytel s'associe à Travel Club pour proposer son programme de fidélisation à la vente directe dans les hôtels

- ***L'accord, qui est maintenant opérationnel, permettra à tous les membres du Travel Club de collecter des points en effectuant des achats sur les sites web de plus de 300 hôtels***

*Barcelone, le 10 juillet 2023.*- Keytel, le secteur des services hôteliers du groupe Hotusa, vient de conclure un accord avec Travel Club afin d'étendre son plan de fidélisation à la vente directe d'hôtels. Ainsi, les membres du meilleur programme de points du marché auront la possibilité d'augmenter leur compte en réservant sur les sites web de plus de 300 hôtels associés à Keytel qui utilisent le moteur de réservation de la société en Espagne.

L'accord est déjà opérationnel et disponible pour les plus de 6 millions de détenteurs actifs de la carte Travel Club qui accumulent des points pour leurs achats chez les 12 000 commerçants associés au programme, y compris des entreprises renommées telles que Repsol et Eroski.

*La direction de Keytel se félicite « de cet accord inédit qui nous permet de faire bénéficier nos établissements associés d'un véritable programme de fidélisation destiné à la vente directe d'hôtels indépendants. C'est un grand pas en avant car, jusqu'à présent, seules les grandes chaînes étaient en mesure d'offrir ce type d'incitation à leurs clients. Dans le cas du Travel Club, il est possible d'accumuler des points avec certaines agences en ligne. Cette alliance permettra aux hôtels d'interagir directement avec les plus de 6 millions de membres de ce club de voyageurs ».*

Travel Club se dit « très fier d'avoir conclu cet accord qui nous permet d'offrir à nos membres un vaste réseau d'hôtels où ils peuvent accumuler des points. En outre, nous sommes convaincus que, grâce à notre expérience de plus de 20 ans dans le monde de la fidélisation, Keytel et son réseau d'établissements associés pourront développer des relations plus durables et plus efficaces avec leurs clients, sur la base de notre connaissance et de notre pénétration dans plus de 6 millions de foyers et de notre capacité à transformer ces informations en stratégies de fidélisation efficaces ».

### **Keytel, la société d'accélération hôtelière**

Keytel est la première alliance d'hôtels indépendants au monde avec un portefeuille de plus de 3 000 établissements et 426 000 chambres dans 90 pays. L'organisation se définit comme la première spécialisée dans l'accélération des processus de transformation hôtelière, une formule qui combine le conseil, une large gamme de services et d'outils technologiques pour augmenter la vitesse de transformation et de croissance de ses hôtels associés.

### **À propos du Travel Club**

**Travel Club** est le meilleur programme de points du marché avec un réseau de plus de 6 millions de membres. Sur simple présentation de leur carte de fidélité, les titulaires gagnent des points à chaque fois qu'ils effectuent leurs achats habituels ou qu'ils utilisent les services de plus de 30 entreprises associées au programme, avec ses 200 boutiques en ligne et ses 12 000 établissements collaborateurs.

# Keytel

Le remboursement peut se faire instantanément sur le site web lui-même. Les produits disponibles comprennent une grande variété de voyages touristiques nationaux, internationaux et ruraux, des options de loisirs telles que des parcs à thème, des événements sportifs, du cinéma, du théâtre, des expériences et des cadeaux matériels, y compris la photographie, le multimédia et les petits appareils ménagers, entre autres.

**>> Pour plus d'informations :**

**Département de la communication du groupe Hotusa**

Inés Hidalgo | María Iglesias

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 702) / 93 268 10 10 (Ext. 659)

E-mail: [comunicacion@grupohotusa.com](mailto:comunicacion@grupohotusa.com)