

Plus de 150 hôteliers et 40 fournisseurs se rencontrent lors de la 5ème Convention de la Centrale de Compras

Madrid, le 28 février - Ágora Central de Compras a célébré hier sa 5ème Convention annuelle des responsables des achats dans le cadre exclusif de l'Eurostars Madrid Tower, s'imposant ainsi comme un rendez-vous incontournable pour le secteur hôtelier. L'événement a réuni plus de 150 hôteliers et plus de 40 fournisseurs de premier plan, renforçant ainsi son rôle de catalyseur de synergies stratégiques et de facilitateur de solutions innovantes pour la gestion des achats dans l'hôtellerie.

Une centrale d'achat au service de l'hôtellerie indépendante

Depuis sa création il y a plus de 40 ans au sein du groupe Hotusa, Ágora Central de Compras est devenue un allié stratégique pour les hôtels indépendants, leur offrant non seulement l'accès à des conditions économiques avantageuses, mais aussi des conseils d'experts et des solutions intégrales pour optimiser la gestion des achats. Sa mission est d'aider les hôteliers à améliorer leur compétitivité en leur garantissant l'accès à des produits et services de qualité, avec le soutien de fournisseurs de confiance.

Un événement pour stimuler l'efficacité et l'innovation dans les achats hôteliers

La convention annuelle d'Ágora s'est imposée comme un forum incontournable pour les professionnels du secteur, permettant aux participants de découvrir en avant-première les dernières tendances, d'établir des relations commerciales stratégiques et d'explorer les innovations clés pour l'industrie.

Lors de cette édition, les participants ont eu l'occasion d'interagir avec des fournisseurs de premier plan et de découvrir des solutions qui optimisent les processus d'achat dans l'hôtellerie. La journée comprenait des espaces de réseautage conçus pour renforcer les alliances stratégiques, des expositions culinaires, ainsi que des sessions de formation axées sur l'amélioration de l'efficacité et de la sécurité dans la gestion hôtelière.

Engagement en faveur de la sécurité et de la formation

Agora 2025 a également souligné l'importance de la sécurité au travail dans le secteur hôtelier avec une session spécialisée dans la prévention des risques professionnels, développée en collaboration avec Würth. Cet espace de formation a fourni des outils clés pour garantir des environnements de travail plus sûrs et plus efficaces, renforçant ainsi l'engagement du central d'achat en faveur de la professionnalisation du secteur.

Une référence consolidée dans le secteur

La journée s'est terminée par un dîner de gala à La Quinta del Jarama, où les participants ont pu continuer à renforcer leurs liens dans une ambiance détendue. À chaque édition, la Convention annuelle d'Ágora Central de Compras s'affirme comme un événement incontournable pour l'hôtellerie indépendante, offrant un espace unique pour l'innovation, la formation et le développement de nouvelles opportunités commerciales.

Ágora Central de Compras

Ágora Central de Compras est la centrale d'achat du groupe Hotusa, créée il y a plus de 40 ans comme élément essentiel de la proposition de valeur de l'entreprise à ses hôtels associés et dans le but de répondre aux besoins des hôtels indépendants en Europe dans ce domaine. Le projet ne se positionne pas uniquement comme une plateforme d'achat permettant d'accéder à des avantages économiques en termes de prix, mais apporte une véritable solution intégrale à tous les hôtels indépendants qui souhaitent professionnaliser la gestion de leurs achats ou, à tout le moins, la confronter à l'avis d'un expert.

À propos de Keytel

Keytel est le premier réseau mondial d'hôtels indépendants, avec un portefeuille de plus de 3 600 établissements dans 87 pays. L'organisation se définit comme la 19e organisation spécialisée dans l'accélération des processus de transformation hôtelière, une formule qui combine une large gamme de services et d'outils technologiques pour accélérer la transformation et la croissance de ses hôtels partenaires.

Groupe Hotusa

Le groupe Hotusa est une organisation dynamique composée d'un grand nombre d'entreprises liées aux domaines les plus divers du secteur touristique. Fort de plus de 47 ans d'histoire, le groupe Hotusa exerce ses activités dans plus de 130 pays, emploie plus de 6 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1,5 milliard d'euros en 2024. La société est organisée en trois unités commerciales : les services hôteliers, regroupés sous l'égide de **Keytel**, qui constitue le premier consortium d'hôtels indépendants au monde avec plus de 3 600 hôtels associés ; la distribution, qui opère sous le nom de **Restel** et commercialise plus de 125 000 établissements à l'échelle mondiale ; et l'exploitation hôtelière, **Eurostars Hotel Company** avec un portefeuille de plus de 270 établissements dans 20 pays.

>> Pour plus d'informations :

Département Communication Keytel

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com