



Keytel conclut un accord avec Omnibees pour renforcer la vente directe des hôtels au Brésil

São Paulo, 18 septembre 2025. - Keytel a conclu un accord avec Omnibees qui permettra aux hôtels d'accéder à des solutions technologiques et de services conçues pour stimuler la vente directe. Les établissements travaillant avec Omnibees pourront intégrer les services de Keytel, tout en conservant la connectivité d'Omnibees et la passerelle de paiement bee2pay. L'apport de Keytel et son ensemble de solutions se concentrent sur l'optimisation de la vente directe à travers des actions marketing, une meilleure visibilité et d'autres solutions contribuant à améliorer la conversion, le contact et la fidélisation des clients.

"La vente directe est de plus en plus importante pour beaucoup de nos hôtels, qui parviennent à un meilleur contrôle de leurs ventes et à une rentabilité supérieure. Nous savons que cela va bien au-delà de la simple mise à disposition d'un moteur de réservation : notre proposition permet d'améliorer la performance des ventes via le site web," affirment les représentants de Keytel.

Grâce à cette intégration, les hôtels indépendants au Brésil optimisent non seulement leurs ventes directes, mais renforcent également leur positionnement face aux OTA, améliorent l'expérience des clients et tirent parti des outils marketing et d'analytique avancée fournis par Keytel. Cette initiative renforce la stratégie globale de Keytel d'accompagner les hôtels pour croître sans perdre leur identité unique.

Avec plus de 100 hôtels associés au Brésil, Keytel renforce sa présence dans le pays et étend la portée de ses services. Jusqu'à présent, la société avait concentré sa proposition sur la vente et la promotion ; avec cette nouvelle solution de vente directe, elle franchit une étape décisive dans sa stratégie de croissance.

À propos de Keytel

Avec plus de **3.800 hôtels dans 90 pays**, Keytel se positionne comme la plus grande alliance mondiale d'hôtels indépendants. Son approche innovante combine conseil spécialisé, outils technologiques et services avancés pour accélérer la transformation et la croissance de ses hôtels associés.

À propos du Grupo Hotusa

Le Groupe Hotusa est une organisation dynamique composée d'un grand nombre d'entreprises liées aux divers domaines du secteur touristique. Avec plus de 47 ans d'histoire, le Groupe exerce ses activités dans plus de 130 pays, compte plus de 6.000 collaborateurs et a réalisé, en 2024, un chiffre d'affaires supérieur à 1,5 milliard d'euros. La société est organisée en 3 unités commerciales : celle des services aux hôtels, intégrée sous l'égide de Keytel, qui constitue le premier consortium mondial d'hôtels indépendants avec plus de 3.800 hôtels associés dans 92 pays ; celle de la distribution, opérant sous le nom de Restel et commercialisant plus de 125.000 établissements à l'échelle mondiale ; et le secteur de l'exploitation hôtelière, Eurostars Hotel Company, avec un portefeuille de 287 unités dans 23 pays.

>> Pour plus d'informations :



Département Communication Keytel

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com