



À la suite de cette transaction, la société opérera sous le nom de Global MICE Forums

Keytel acquiert 50 % du capital d'Iberian MICE Forums afin de renforcer son internationalisation et d'améliorer la proposition de valeur à ses hôtels associés dans le segment MICE

- *Il s'agit d'un partenariat entre le secteur des services hôteliers du groupe Hotusa et la première organisation ibérique spécialisée dans l'organisation d'événements de mise en réseau entre l'offre et la demande dans le segment MICE*

Barcelone, le 19 avril 2021.- Keytel vient d'acquérir 50% du capital d'Iberian MICE Forums (IMF), la première organisation ibérique spécialisée dans l'organisation d'événements de mise en réseau entre l'offre et la demande dans le segment MICE. L'entreprise opérera désormais sous le nom commercial de **Global MICE Forums**. Cette opération répond à un double objectif : renforcer l'internationalisation du secteur des services hôteliers du groupe Hotusa et améliorer la proposition de valeur à ses établissements associés dans le segment MICE.

Fondée en 2011 par Andrés Merino, IMF a consolidé sa position de référence dans la péninsule ibérique dans l'organisation de réunions individuelles pour l'industrie des réunions et des événements en Espagne et au Portugal, conçues pour établir des connexions personnelles, générer des expériences et des opportunités d'affaires entre les acheteurs et les fournisseurs de l'ensemble de la chaîne de valeur des événements. Avec l'entrée du Grupo Hotusa dans son capital, l'entreprise souhaite faire un bond en avant et se positionner parmi les leaders mondiaux dans la gestion de ce type de réunions professionnelles.

Pour sa part, Keytel cherche, avec cette opération, à rapprocher ses hôtels d'un segment stratégique dans lequel l'organisation a de grandes attentes pour l'avenir. Selon le président du groupe Hotusa, Amancio López, « nous espérons que la réduction plus que probable des voyages d'affaires après la pandémie sera largement compensée par l'augmentation des réunions, des événements, des conventions et des voyages de motivation. À cet égard, Keytel doit fournir des solutions à son portefeuille d'hôtels partenaires pour les aider à rivaliser avec les grandes chaînes internationales dans ce domaine ».

Andrés Merino, qui continuera d'exercer les fonctions de PDG de Global MICE Forums, juge très positivement l'accord conclu, « car l'incorporation d'un partenaire stratégique de ce niveau modifie nos attentes pour l'avenir et nous fournit les ressources économiques et structurelles nécessaires pour aborder un ambitieux projet d'expansion internationale ». Merino ajoute que « notre savoir-faire de plus d'une décennie, la base d'acheteurs du plus haut niveau et l'entrée du nouveau partenaire nous permettent d'entamer cette internationalisation avec les meilleures garanties de succès ».

L'opération a été structurée par la filiale de Keytel, Hospitality Venture Capital, qui est déjà impliquée dans d'autres projets de l'écosystème entrepreneurial liés à l'entreprise, tels que les sociétés de conseil en externalisation des revenus Rev Price et Rev Next et l'agence de marketing numérique We Globe You.



Des événements intéressants déjà programmés

En 2022, toujours sous le nom d'Iberian MICE Forums, la société a prévu l'organisation de 5 forums, dont l'édition de luxe du FMI qui se tiendra à Madrid les 14, 15 et 16 septembre. En 2023, sous le nouveau nom de Global MICE Forums, la société organisera un grand forum européen, qui aura probablement lieu en Italie, et un premier événement dans les Amériques, qui se tiendra dans un lieu encore à déterminer dans les Caraïbes mexicaines.

À propos de Keytel :

Keytel est le résultat de la fusion de Hotusa Hotels et Keytel, les deux sociétés de services hôteliers du groupe Hotusa, qui est devenue effective le 1er janvier. Les deux sociétés offrent des services à leurs établissements associés depuis plus de 40 ans et leur union fait de Keytel la première alliance d'hôtels indépendants au monde avec un portefeuille de plus de 4 000 établissements et 426 000 chambres dans 90 pays.

L'organisation se définit comme la première organisation spécialisée dans l'accélération des processus de transformation hôtelière, une formule qui combine le conseil, une large gamme de services et des outils technologiques pour augmenter la vitesse de transformation et de croissance de ses hôtels associés.

À propos du IMF

Iberian MICE Forums a été fondé en janvier 2011 par Andrés Merino, un professionnel du tourisme de réunions et d'événements avec une expérience dans les ventes et le marketing dans le secteur hôtelier. Membre du chapitre ibérique du MPI, il a plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie des réunions et connaît bien les tendances du secteur MICE et les besoins des différents acteurs impliqués.

Groupe Hotusa

Fondé en 1977 et basé à Barcelone (Espagne), le Grupo Hotusa compte plus de 5 500 employés et son chiffre d'affaires a dépassé 1,2 milliard d'euros en 2019. L'entreprise est organisée en 3 unités d'affaires : les services hôteliers, qui sont intégrés sous l'égide de **Keytel**, la distribution, qui opère sous le nom de **Restel** et la zone d'exploitation hôtelière, **Eurostars Hotel Company**.

>> Pour plus d'informations :

**Département de la
communication du groupe Hotusa**

Montserrat Filló | María Iglesias

Tel. 609 137 584

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com