



Les hôtels indépendants auront leur rendez-vous avec l'innovation : Keytel lance la 2^e édition de ses Prix de l'Innovation Hôtelière 2025

- Keytel, première alliance d'hôtels indépendants, annonce la 2^e édition de ses Prix de l'Innovation Hôtelière pour 2025
- La cérémonie de remise des prix se tiendra lors du Dîner de l'Hôtelier, une soirée organisée par la société le premier soir de FITUR
- Ces prix récompensent des projets hôteliers à la pointe de l'expérience touristique

Barcelone, le 29 septembre 2025. Avec plus de 3 800 hôtels partenaires dans 90 pays, **Keytel**, la première alliance mondiale d'hôtels indépendants, stimule l'innovation et la compétitivité du secteur avec la deuxième édition de ses **Prix de l'Innovation Hôtelière 2025**. Ce concours récompense les projets, personnes et organisations qui transforment l'industrie hôtelière grâce à l'innovation, la durabilité, la vision stratégique et l'excellence opérationnelle.

La cérémonie de remise des prix aura lieu le **21 janvier 2026** à la **Casa de Burgos, Madrid**, lors du traditionnel **Dîner de l'Hôtelier**, coïncidant avec la première journée de **FITUR**.

Appel à candidatures ouvert

La période de candidature est ouverte du 29 septembre au 30 novembre 2025 à 23h59. Les hôtels pourront présenter un maximum de trois projets sous forme d'étude de cas, détaillant les objectifs, la mise en œuvre, les résultats et les indicateurs d'impact.

Critères d'évaluation

Les Prix de l'Innovation Hôtelière 2025 récompenseront les projets qui se distinguent par leur contribution réelle et transformative au secteur, en mettant particulièrement l'accent sur les aspects suivants :

Durabilité : engagement fort envers des pratiques responsables réduisant l'impact environnemental et favorisant la conservation des ressources naturelles, ainsi qu'un impact social positif sur les équipes, les communautés et les clients.

Innovation technologique et IA : utilisation disruptive de la technologie, y compris l'intelligence artificielle et les solutions numériques, pour améliorer la gestion opérationnelle et, surtout, enrichir l'expérience du client à chaque étape de son voyage.

Expérience client : capacité à offrir des expériences uniques et mémorables grâce à l'excellence du service, du design, de la gastronomie ou de l'offre culturelle et de loisirs.

Impact mesurable : résultats tangibles en matière d'efficacité opérationnelle, d'optimisation des coûts, de satisfaction client, de génération de revenus et de positionnement concurrentiel.



Scalabilité et répliquabilité : potentiel du projet à croître, à être appliqué dans différents contextes ou à devenir une référence dans l'industrie.

À une époque où **l'IA et la personnalisation de l'expérience client** marquent un tournant dans le secteur touristique, le jury accordera une attention particulière aux projets utilisant ces outils avec créativité et vision stratégique, générant un impact direct sur la satisfaction et la fidélisation des clients.

Avec cette initiative, Keytel réaffirme son engagement envers **l'excellence et la compétitivité** de l'hôtellerie indépendante, en offrant de la visibilité aux projets qui tracent la voie vers le **tourisme du futur** et en encourageant l'adoption de pratiques durables et de technologies avancées.

À propos de Keytel

Avec plus de **3 800 hôtels dans 90 pays**, Keytel se positionne comme la plus grande alliance mondiale d'hôtels indépendants. Son approche innovante combine conseil spécialisé, outils technologiques et services avancés pour accélérer la transformation et la croissance de ses hôtels partenaires.

À propos du Groupe Hotusa

Grupo Hotusa est une organisation dynamique composée d'un grand nombre d'entreprises liées aux divers domaines du secteur touristique. Fort de plus de 45 ans d'histoire, le Groupe Hotusa exerce son activité dans plus de 130 pays, compte 6 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1,4 milliard d'euros en 2023.

La société est organisée en trois unités d'affaires : celle des services aux hôtels, regroupée sous **Keytel**, qui constitue le premier consortium mondial d'hôtels indépendants ; celle de la distribution, opérant sous **Restel** et commercialisant plus de 125 000 établissements à l'échelle mondiale ; et celle de l'exploitation hôtelière, **Eurostars Hotel Company** avec un portefeuille de plus de 260 unités dans 19 pays.

>> Pour plus d'informations :

Département Communication

Keytel

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com