

## Keytel lance la première édition des Prix L'innovation Hôtelière

- *Ces prix ont été créés dans le but de reconnaître et de souligner les efforts continus des hôteliers indépendants qui sont à l'avant-garde de l'expérience touristique*
- *La cérémonie de remise des prix aura lieu lors du dîner des hôtels indépendants, une soirée organisée par Keytel le premier soir de FITUR*
- *L'entreprise continue de développer des initiatives qui renforcent la compétitivité des hôtels indépendants et favorisent un avenir prometteur pour le secteur*

Barcelone, 22 juillet 2024.- [Keytel](#), la première alliance mondiale d'hôtels indépendants, annonce la remise des [Prix de L'innovation Hôtelière](#), qui reconnaîtront et souligneront les efforts continus des hôteliers qui sont à la pointe de l'amélioration de l'expérience touristique. La société cherche non seulement à récompenser l'excellence dans l'industrie hôtelière, mais aussi à encourager l'adoption de pratiques technologiques avancées et plus durables.

Le prix, créé cette année, mettra en valeur les projets qui contribuent au développement de l'excellence dans l'hôtellerie indépendante, en renforçant sa compétitivité dans le secteur du tourisme grâce à l'innovation et à la créativité. Avec cette initiative, Keytel cherche à promouvoir la performance de l'hôtellerie, ainsi qu'à reconnaître et à stimuler sa facette créative et investigatrice. C'est pourquoi l'organisation valorisera le caractère pratique des projets présentés, en considérant les principes de **durabilité, de technologie et d'expérience client** comme des piliers fondamentaux du développement et de l'innovation.

L'appel pour cette première édition sera ouvert à **partir d'aujourd'hui jusqu'au 30 novembre 2024** et la **cérémonie de remise des Prix** aura lieu le mercredi 22 janvier 2025 lors du dîner des hôtels indépendants organisé par Keytel à Madrid, une pause dans la semaine de FITUR pendant laquelle l'entreprise et ses associés profitent d'une soirée ensemble.

### **Les critères d'évaluation : durabilité, technologie et expérience**

L'un des thèmes principaux des **Prix de L'innovation Hôtelière** sera la durabilité, qui joue un rôle fondamental dans l'avenir de l'industrie hôtelière et dans l'amélioration des destinations touristiques. Le jury valorisera les projets qui démontrent un engagement fort envers les pratiques durables qui réduisent l'impact sur l'environnement et promeuvent la conservation des ressources naturelles.

D'autre part, le prix reconnaîtra également l'utilisation innovante de la technologie comme critère de jugement, en tenant compte du rôle crucial qu'elle joue dans l'expérience du client et la gestion opérationnelle des établissements hôteliers. Des systèmes de réservation en ligne aux applications mobiles en passant par les solutions d'automatisation des processus internes, la performance technologique représente une valeur clé dans le présent et l'avenir du marché de l'hôtellerie.



Enfin, la capacité à offrir une expérience unique et mémorable sera récompensée en évaluant, entre autres, l'excellence du service, la conception architecturale et intérieure, la qualité de la gastronomie ou les activités récréatives et culturelles proposées par l'hôtel. Ce critère valorisera la création et la consolidation de la marque, ainsi que la valeur différentielle de chaque projet hôtelier.

En conclusion, les **Prix de L'innovation Hôtelière 2025** organisés par Keytel représentent une occasion importante de mettre en lumière et de célébrer les efforts et la créativité des hôtels indépendants. Les nominations sont ouvertes à partir du 1er juillet et peuvent être soumises dès maintenant via le site web [www.keytel.com/premios-innovacion-hotelera](http://www.keytel.com/premios-innovacion-hotelera).

#### **À propos de Keytel**

Keytel est la **première alliance d'hôtels indépendants au monde** avec un portefeuille de plus de 3 600 établissements dans 87 pays. L'organisation se définit comme la première organisation spécialisée dans l'accélération des processus de transformation hôtelière, une formule qui combine une large gamme de services et d'outils technologiques pour augmenter la vitesse de transformation et de croissance de ses hôtels associés.

#### **À propos du groupe Hotusa**

**Grupo Hotusa** est une organisation dynamique composée d'un grand nombre d'entreprises liées aux domaines les plus divers du secteur du tourisme. Le Grupo Hotusa, qui a plus de **47 ans d'histoire**, le groupe est présent dans plus de 130 pays, emploie 6 000 personnes et réalisera un chiffre d'affaires de plus de 1,4 milliard d'euros en 2023.

La société est organisée en trois unités commerciales : les services hôteliers, intégrés sous l'égide de **Keytel**, qui est le premier consortium d'hôtels indépendants au monde ; la distribution, qui opère sous le nom de **Restel** et commercialise plus de 125 000 établissements à l'échelle mondiale ; et le secteur des opérations hôtelières, **Eurostars Hotel Company** qui possède un portefeuille de plus de 250 unités dans 19 pays.

**>> Pour plus d'informations :**

***Département de la communication***

***du groupe Hotusa***

María Iglesias Martínez-Almeida

Tel. 609 13 75 84

E-mail: [comunicacion@grupohotusa.com](mailto:comunicacion@grupohotusa.com)