

El presidente de Grupo Hotusa, Amancio López, ha sido el encargado de inaugurar la jornada

## KEYTEL CELEBRA SU REUNIÓN ANUAL EN ESPAÑA CON MÁS DE UN CENTENAR DE ASISTENTES

- *En las próximas semanas la compañía replicará este encuentro en París y Lisboa para sus hoteles asociados en Francia y Portugal respectivamente*
- *La convención, que ha finalizado con un workshop con AAVV, ha versado sobre las novedades derivadas de la recién anunciada fusión de Keytel y Hotusa Hotels y ha abordado las novedades y tendencias del mercado hotelero y del sector en su conjunto*

Barcelona, 11 de noviembre de 2021.- Keytel, el área de servicios a hoteles de Grupo Hotusa, ha celebrado hoy, en las instalaciones de uno de sus establecimientos asociados, el Wellington Hotel & Spa Madrid, su Reunión Anual en España. El encuentro, que ha congregado a un centenar de asistentes, ha versado sobre las novedades derivadas de la recién anunciada fusión de Keytel y Hotusa Hotels y ha abordado las novedades y tendencias del mercado hotelero y del sector en su conjunto. En la franja horaria de la tarde, y a modo de clausura de la jornada, ha tenido lugar un workshop con Agencias de Viajes.

A este respecto, el slogan: “Keytel: The Hotel Accelerator” ha presidido una cita en la que la compañía se reivindica como la “1ª organización especializada en aceleración hotelera”, una fórmula que combina consultoría, una amplia oferta de servicios y herramientas tecnológicas para incrementar la velocidad de transformación y crecimiento de sus hoteles asociados.

El Presidente de Grupo Hotusa, Amancio López, ha sido el encargado de inaugurar la convención, y lo ha hecho con un discurso en el que ha repasado las vicisitudes vivida por el sector desde el estallido de la pandemia, la gran labor de recuperación que es necesario afrontar y, sobre todo, los grandes retos a los que se enfrenta el turismo: la digitalización, la sostenibilidad, la necesidad de crear productos singulares y experienciales y la lucha contra la *turismofobia*.

López ha querido destacar también que, a pesar de las amenazas, el momento actual se revela excelente para los hoteles independientes ya que, con el conocimiento y los partners adecuados, los pequeños establecimientos y cadenas de menor tamaño pueden acceder a la tecnología y herramientas necesarias para competir.

En este mismo sentido se ha pronunciado el director general de Keytel, Xavier Cortés quien, en una ponencia titulada: “Cambios en el Área de Turismo. Nace la primera alianza mundial de hoteles independientes” ha hecho hincapié en que es precisamente por este motivo por el que se ha decidido fusionar a las empresas de prestación de servicios a hoteles, Hotusa Hotels y Keytel: para reforzar la apuesta por la hotelería independiente de la compañía y maximizar su propuesta de valor, ampliando el abanico de servicio con objeto de incrementar la velocidad de transformación y crecimiento de sus hoteles asociados. Cortés ha enfatizado también que la nueva compañía se convierte en **la alianza de hoteles independientes más grande del mundo** con un portfolio de más de 4.000 hoteles y 426.000 habitaciones distribuidos en 80 países.

Tras estas dos intervenciones iniciales, la jornada se ha estructurado en 2 mesas de debate, la primera de ellas centrada en el área comercial, bajo el epígrafe: *Ventas y Marketing* y en la que se han repasado ítems esenciales para optimizar la comercialización de los establecimientos: estrategia digital, política de precios, posicionamiento o desarrollo de proyectos "tailor made" adecuados a las características de cada establecimiento. El segundo panel, titulado "*Nuevas tendencias en la gestión hotelera*", ha abordado temáticas de máximo interés y actualidad como las áreas de compras y aprovisionamiento, el modelo regenerativo competitivo. Sostenibilidad y hoteles, la Ayudas Europeas y Los Fondos Next Generation y la importancia de la Marca en los Hoteles Independientes.

Antes de la pausa para el almuerzo, ha sido el turno de Maurici Segú, Director del Proyecto Room 0, quien ha realizado un speech entorno a "La Marca de tu Hotel", en una intervención orientada a destacar la importancia y el valor de trabajar en posicionar el establecimiento en virtud de sus singularidades y atribuciones, de crear, en definitiva, un producto único. Tras la comida, el "Re-connect Workshop" que ha reunido a hoteleros y Agentes de viajes ha puesto el colofón a la jornada.

En las próximas semanas la compañía replicará este encuentro en París y Lisboa para sus hoteles asociados en Francia y Portugal respectivamente

### **Hotusa Hotels y Keytel se fusionan**

Como se anunció la pasada semana, Grupo Hotusa ha decidido integrar sus dos empresas de servicios a hoteles (Hotusa Hotels y Keytel) en una operación que se hará efectiva el 01/01/22. Esta fusión supone una evolución natural que permitirá mejorar y maximizar la propuesta de valor que ambas ofrecían, de forma individualizada, a sus respectivos establecimientos asociados. La compañía operará bajo el nombre Keytel, con objeto de aprovechar el prestigio y arraigo en el mercado de una marca con más de 40 años de trayectoria.

La oferta de Keytel parte de una premisa esencial: la necesidad de ser completa, personalizada y adaptable a cualquier tipo de hotel. Por ello se basa en 6 "vectores de aceleración" que conforman una propuesta integral que ha de ayudar a impulsar el desarrollo del negocio de los hoteles asociados en 6 ámbitos principales: 1) **Comercialización y ventas**, 2) **Tecnología y digitalización**, 3) **Canal directo y estrategia digital**, 4) **Marketing y Comunicación**, 5) **Compras y Gestión de costes** y 6) **Partnerships & Conocimiento**.

A este respecto, el área de Grupos Turísticos constituirá la única excepción en esta operación de cambio de marca comercial y seguirá operando como Hotusa Groups.

### **Sobre Grupo Hotusa**

Tras esta última operación, la compañía queda organizada en 3 unidades de negocio: la de servicios a hoteles que se integrará bajo el paraguas de **Keytel**, la de distribución, que opera como **Restel** y el área de explotación hotelera, **Eurostars Hotel Company**.

Nacida en 1977 y con sede en Barcelona (España), Grupo Hotusa tiene una plantilla de más de 5.500 empleados y su facturación superó, en 2019, los 1.200 millones de euros.

>> Para más información:

**Dpto. Comunicación Grupo Hotusa**

Montserrat Filló

Tel. 609 137 584

E-mail: [comunicacion@grupohotusa.com](mailto:comunicacion@grupohotusa.com)