



Cuando se cumple un año de su fusión con Hotusa Hotels

Keytel presenta los primeros resultados de su modelo de aceleración hotelera

- ***La compañía cierra su primer ejercicio con un balance más que positivo: La venta media, a través de sus canales de comercialización, de su red de establecimientos asociados se eleva un 14% respecto a 2019 mientras que su servicio de digitalización, especializado en venta directa, alcanza incrementos superiores al 70%***
- ***Por segundo año consecutivo, la organización ha celebrado, en el marco de FITUR, la “Cena del Hotel Independiente”. Más de 100 hoteles se han congregado en un ágape que pone en valor la autenticidad y capacidad de adaptación de este tipo de establecimientos y permite compartir y reivindicar los logros alcanzados***

Madrid, 19 de enero de 2023.- Un año después del anuncio de su fusión con Hotusa Hotels, oficializado en el marco de Fitur 2022, y en el que se dio a conocer la nueva propuesta de servicios de la compañía para hoteles independientes, Keytel ha elegido nuevamente la feria más internacional del mundo del turismo para presentar los primeros resultados de su modelo de aceleración hotelera. La compañía, que recibe a sus clientes, partners y proveedores en el Stand de Grupo Hotusa situado en el Pabellón 10 (10C09), cierra su primer ejercicio con un balance más que positivo.

Así, en el último año, la primera alianza de hoteles independientes del mundo ha generado, a través de su servicio de comercialización, negocio por valor de 330 millones de euros y ha llevado la distribución de sus hoteles a un total de 117 países. Cabe destacar, además, que su venta media por hotel se ha visto incrementada un 14% respecto al ejercicio 2019.

También el servicio de digitalización de la compañía, especializado en venta directa, y que potencia las vías de comercialización directas de cada establecimiento, ha tenido un especial protagonismo. No en vano esta área ha sumado en el ejercicio 2022 un total de 100 hoteles, algunos de los cuales han registrado incrementos de facturación superiores al 70% en la venta a través de ese canal “propio”.

Asimismo, avanza con éxito la propuesta formativa de Keytel, un MBA especializado en el sector turístico y desarrollado junto a The Power Business School. Esta iniciativa nace de la firme apuesta por ayudar a los hoteles asociados a consolidar e incrementar el conocimiento sobre las tendencias del mercado y del sector como único canal para elevar los índices de competitividad. Hoy son más de 1.900 los alumnos que siguen estos cursos.

En esta línea, Xavier Cortés, director General de Keytel, destaca que “el momento actual es especialmente bueno para incrementar nuestro porfolio con nuevos hoteles que buscan una alternativa eficaz para mejorar sus resultados de explotación”. Y añade que “parece que solo puedan existir hoteles independientes, cuyo futuro y viabilidad está en cuestión, o bien cadenas hoteleras. Pero no es así. Existe una fórmula, que es la que nosotros ofrecemos, que brinda al hotelero la posibilidad de tener lo mejor de un modelo y del otro. Y esta no es otra que la de un hotel independiente sostenible desde todas las vertientes”.



La Cena del Hotel Independiente: Lugar de Encuentro y Foro de Reflexión

En su decidida apuesta por estrechar lazos con su red de hoteles, así como de crear, a través de su propuesta de eventos, una comunidad que los acerque, Keytel ha celebrado por segundo año consecutivo, la Cena del Hotel Independiente. El evento, convocado en el marco de Fitur, reunió anoche a más de 100 de sus hoteles asociados a escala nacional e internacional en un ágape que pone en valor la autenticidad y capacidad de adaptación de este tipo de establecimientos y permite compartir y reivindicar los logros alcanzados.

El encuentro, celebrado en el Espacio ABC, contó con la presencia e intervención del presidente de Grupo Hotusa, Amancio López, quien remarcó la importancia de la hotelería independiente, eje fundacional de la organización, y defendió que “a pesar de la competencia de las cadenas, cualquier establecimiento individual puede sobrevivir perfectamente si dispone de las herramientas fundamentales para su gestión”.

Asimismo, López quiso remarcar que “el objetivo de Keytel siempre ha sido poner al servicio de los hoteles todos los instrumentos que les permitan jugar en igualdad de condiciones frente a cualquier grupo. Este siempre ha sido nuestro gran reto y, a través de la tecnología y gracias a nuestra dimensión como empresa, lo hemos convertido en una realidad”.

Keytel, the hotel acceleration company

Keytel es el resultado de la fusión de Hotusa Hotels y Keytel, las dos empresas de servicios a hoteles de Grupo Hotusa, que se hizo efectiva hace justo un año. Ambas compañías llevan más de 40 años ofreciendo servicios a sus establecimientos asociados y su unión convierte a Keytel en la primera alianza de hoteles independientes del mundo con un portfolio de más de 3.000 establecimientos y 426.000 habitaciones en 90 países.

La organización se define como la 1ª organización especializada en aceleración de los procesos de transformación hotelera, una fórmula que combina consultoría, una amplia oferta de servicios y herramientas tecnológicas para incrementar la velocidad de transformación y crecimiento de sus hoteles asociados.

Sobre Grupo Hotusa

Nacida en 1977 y con sede en Barcelona (España), Grupo Hotusa es una sólida organización con una trayectoria de más de 45 años. La compañía desarrolla su actividad en 130 países, posee una plantilla de 5.000 trabajadores y su facturación rozó, en 2019, a los 1.200 millones de euros.

Tras la integración de sus dos empresas de servicios a hoteles, la compañía queda organizada en 3 unidades de negocio: la de servicios a hoteles, integrada bajo el paraguas de **Keytel**, la de distribución, que opera como **Restel** y comercializa más de 125.000 establecimientos a escala global y el área de explotación hotelera, **Eurostars Hotel Company** con un portfolio de más de 240 unidades en 17 países.

>> Para más información:

Dpto. Comunicación Grupo Hotusa

Inés Hidalgo / María Iglesias / Alicia Cerrato

comunicacion@grupohotusa.com

932 681 010 – Ext. 702