



## **Keytel se consolida como referente de la hotelería independiente tras una convención de éxito en Río y su participación en la WTM Latin America 2025**

Río de Janeiro, 11 de abril de 2025 – En el marco de la feria WTM Latin America 2025, Keytel ha celebrado con éxito la 2ª edición de su Convención en Brasil, consolidando su compromiso con el crecimiento del hotel independiente en América Latina. El evento tuvo lugar en el emblemático Hotel Rio Othon Palace de Río de Janeiro y reunió a más de 60 hoteleros, autoridades institucionales, expertos en comercialización turística, partners estratégicos como Omnibeas y contó con una destacada ponencia de Google sobre las tendencias digitales que marcan el futuro del sector.

### **Una jornada para analizar el futuro del hotel independiente**

La convención abordó temas clave como la internacionalización, la venta directa, la transformación digital y las nuevas formas de conectar con el viajero digital. Xavier Cortés, director general de Keytel, fue el encargado de abrir el evento con una intervención en la que destacó el papel estratégico de la compañía como aliado del hotelero independiente:

*"Nuestro objetivo es acompañar al hotel independiente y a las cadenas regionales de Brasil con soluciones tangibles que les permitan adaptarse a un entorno cambiante, impulsar su visibilidad internacional y potenciar las ventas a través de las propias webs de los hoteles. Queremos ser el socio que camina al lado del hotelero, ayudándole a potenciar el canal de venta más estratégico, que les permite conocer mejor a sus clientes, adaptar su oferta y desintermediar una parte importante de su comercialización",* afirmó Cortés.

### **Pedro Fernández (Google): "La IA ya no es futuro, es presente y crecimiento"**

Uno de los momentos más esperados fue la intervención de Pedro Fernández, *Senior Account Manager de Mid Market Sales en Google.*, quien presentó las últimas tendencias sobre el comportamiento del viajero digital y el papel de la inteligencia artificial en el proceso de inspiración, búsqueda y decisión de reserva: *"Hoy el viajero es exigente, planifica más, y valora las experiencias simples y sin complicaciones. La IA permite ofrecerle justo lo que necesita, cuando lo necesita. Las herramientas como Performance Max for Travel Goals han demostrado multiplicar las reservas y mejorar el rendimiento en tiempo récord",* señaló Fernández.

Durante la jornada, se analizó cómo los viajeros actuales buscan experiencias sin fricción, planificación eficiente y una personalización cada vez más sofisticada. Más del 70% de los usuarios comienzan su planificación en entornos digitales, y el 36% aún no ha decidido su destino en la fase inicial de búsqueda. Este insight refuerza la necesidad de que los hoteles estén presentes desde los primeros momentos del customer journey: exploración, inspiración y comparación.

En su presentación, Google compartió casos de éxito de hoteles que lograron un aumento del 97% en ingresos y un 85% en ventas directas gracias a una estrategia integrada de marketing digital.



### **Grupo Hotusa: una apuesta firme por Brasil**

Alberto Barredo, director general de la División Turística del Grupo Hotusa, fue el encargado de clausurar la convención con un discurso en el que subrayó la trayectoria y visión a largo plazo de la compañía en Brasil:

*“Después de 20 años de trabajo del grupo en Brasil, el país se ha consolidado en el top 5 entre sus mercados emisores a nivel mundial y está muy cerca de hacerlo en cuanto a destino de sus reservas. Brasil fue una gran apuesta, el desarrollo ha sido exitoso pero mi sensación en esta visita es que lo más importante está por llegar”,* destacó Barredo.

### **Apoyo institucional y presencia en WTM Latin America**

El evento contó con el respaldo de la Asociación Brasileña de la Industria de Hoteles de Río de Janeiro (ABIH-RJ) y de Riotur, consolidando su papel como espacio de referencia para el ecosistema hotelero local.

La presencia de Keytel en WTM Latin America 2025 servirá para presentar soluciones tecnológicas, su modelo de consultoría comercial y su visión sobre sostenibilidad aplicada al turismo.

### **Latinoamérica, una región clave en la hoja de ruta de Keytel**

Con más de 680 millones de habitantes proyectados para 2030, Latinoamérica representa uno de los mercados turísticos más vibrantes del planeta. En este contexto, Keytel reafirma su vocación de ser un acelerador de crecimiento para hoteles independientes y cadenas regionales de la región. *“No se trata solo de vender más, sino de vender mejor, entendiendo al cliente, personalizando la oferta y fidelizando con valor. Esa es la venta directa que proponemos”,* concluyó Cortés.

### **Sobre Keytel**

Keytel es la primera alianza de hoteles independientes del mundo con un porfolio de más de 3.600 establecimientos en 87 países. La compañía se define como la 1ª organización especializada en aceleración de los procesos de transformación hotelera, una fórmula que combina consultoría, una amplia oferta de servicios y herramientas tecnológicas para incrementar la velocidad de transformación y crecimiento de sus hoteles asociados.

### **Grupo Hotusa**

Grupo Hotusa es una de las organizaciones turísticas más dinámicas del sector. Con más de 47 años de historia, desarrolla su actividad en más de 130 países, posee una plantilla de más de 6.000 trabajadores y facturó, en 2024, más de 1.500 millones de euros. La compañía está organizada en 3 unidades de negocio: la de servicios a hoteles, integrada bajo el paraguas de **Keytel**, que constituye el primer consorcio de hoteles independientes del mundo con más de 3.600 hoteles asociados, la de distribución, que opera como **Restel** y comercializa más de 125.000 establecimientos a escala global y el área de explotación



hotelera, **Eurostars Hotel Company** con un porfolio de más de 270 unidades en 20 países. >> Para más información: **Dpto. Comunicación Keytel**. Ana Viladot.Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211) .E-mail: [ana.viladot@keytel.com](mailto:ana.viladot@keytel.com)