

La solidez de la hotelería independiente se reafirma en la convención de Domus Selecta

La Convención Anual de Domus Selecta reúne en Santiago de Compostela a hoteleros y expertos para analizar cómo la inteligencia artificial, la venta directa y el diseño interior se realzan como oportunidades para construir la ventaja competitiva de los hoteles con encanto.

Santiago de Compostela, 11 de marzo de 2026. - La Convención Anual de Domus Selecta, celebrada este martes en Santiago de Compostela, reunió a hoteleros y expertos del sector para analizar cómo la inteligencia artificial, la comunicación digital y el diseño interior están redefiniendo el modelo de hotel boutique y su relación con el huésped.

En un contexto marcado por la transformación tecnológica del sector y los cambios en los flujos turísticos internacionales, los participantes coincidieron en que los hoteles independientes se encuentran en una posición especialmente favorable para aprovechar las nuevas oportunidades del mercado.

Durante el encuentro intervino Xavier Cortés, director general de Keytel, quien aseguró que *“la hospitalidad bien ejercida no reside en el tamaño ni en el presupuesto, es una cuestión de enfoque” y que las reglas para seducir al nuevo cliente residen en la autenticidad, la cercanía y la coherencia”*.

La inteligencia artificial cambia la comercialización hotelera

Uno de los ejes centrales del encuentro fue el impacto de la inteligencia artificial en la comercialización hotelera. Según explicó Nil Espinar, director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Keytel, la IA está transformando profundamente el proceso de inspiración, búsqueda y reserva de los viajeros. *“La inteligencia artificial está revolucionando el proceso de descubrimiento y reserva, generando grandes oportunidades para los hoteles que sepan adaptarse”*. Espinar señaló que OTAs, buscadores y plataformas digitales han iniciado una carrera tecnológica para integrar inteligencia artificial en sus servicios, dando lugar a nuevos modelos de intermediación.

En este contexto, los hoteles boutique tienen la oportunidad de reforzar su venta directa y su relación con el huésped mediante estrategias de personalización y posicionamiento digital.

Reconocimiento a la excelencia hotelera

Durante la convención se entregaron varios reconocimientos a establecimientos de la colección Domus Selecta por su trayectoria y excelencia.

Los galardones recayeron en **Hotel Casa Pizarro (diseño de interiores)**, **Santa Clara Urban Hotel & Spa (sostenibilidad)**, **Hotel Quinta San Francisco (experiencia del cliente)** y **Hotel Palacio Las Manillas (trayectoria en Domus Selecta)**.

La jornada incluyó además un encuentro profesional con agencias de viajes especializadas en viajes a medida, donde los hoteleros mantuvieron reuniones con agentes para fortalecer relaciones comerciales y explorar nuevas oportunidades de negocio.

Sobre Domus Selecta

Domus Selecta es una colección internacional de hoteles boutique con identidad propia que reúne más de 270 establecimientos en 28 países, caracterizados por su singularidad y su apuesta por una hospitalidad auténtica.

Sobre Keytel

Con más de **3.800 hoteles en 90 países**, Keytel se posiciona como la mayor alianza global de hoteles independientes. Su innovador enfoque combina consultoría especializada, herramientas tecnológicas y servicios avanzados para acelerar la transformación y el crecimiento de sus hoteles asociados, destacando siempre la **singularidad** de cada uno de ellos

>> Para más información:

Dpto. Comunicación Keytel

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com