

Keytel reúne a más de 100 hoteles independientes y premia la innovación que está transformando el sector

- **Hotel Ábaco, Hotel Alambique y Hotel Marquis Reforma, reconocidos por su innovación en hospitalidad personalizada, tecnología y experiencia gastronómica internacional**
- **La 5ª edición de la Cena del Hotelero y la 2ª edición de los Premios a la Innovación Hotelera 2025 refuerzan este encuentro como una cita clave para el presente y el futuro del hotel independiente**
- ***El presidente de Grupo Hotusa, Amancio López Seijas, y el director general de Keytel, Xavier Cortés, pusieron en valor el papel clave del hotel independiente en el futuro del sector***

Madrid, 22 de enero de 2026.- Coincidiendo con el inicio de FITUR 2026, Keytel, la mayor alianza global de hoteles independientes celebró anoche por quinto año consecutivo su Cena del Hotelero, un encuentro exclusivo que reunió a más de 100 profesionales del sector y que se consolida como una de las citas clave del calendario hotelero.

Antes de comenzar el evento, se dedicaron unas palabras de recuerdo y respeto a las víctimas y a las familias afectadas por el grave accidente ferroviario ocurrido en Córdoba, trasladando el más sincero pésame y la solidaridad institucional con todos los afectados, en un gesto de recogimiento compartido por todos los asistentes.

La Cena del Hotelero es un espacio reservado a los hoteles partners de Keytel para compartir experiencias, fortalecer relaciones y poner en valor los atributos que definen al hotel independiente: autenticidad, singularidad y capacidad de adaptación en un entorno cada vez más competitivo y globalizado.

Durante la velada tuvo lugar la 2ª edición de los Premios a la Innovación Hotelera 2025, una iniciativa que reconoce proyectos que están impulsando la evolución del sector a través de la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la mejora de la experiencia del huésped, siempre con una clara orientación a las personas. Los galardones fueron concedidos por un jurado independiente que valoró las candidaturas en base a criterios de impacto real en el negocio, escalabilidad, sostenibilidad ambiental y social y capacidad de generar experiencias únicas.

Los hoteles premiados en esta edición fueron:

Hotel Ábaco (Altea) – Premio a la Innovación en Hospitalidad Personalizada

Por su proyecto de Hospitalidad Sensorial 360º, que transforma cada estancia en una experiencia emocional y multisensorial, cuidando cada detalle antes, durante y después de la visita del huésped. Un modelo de hospitalidad boutique basado en la personalización, la cercanía y una atención artesanal no estandarizada.

Hotel Marquis Reforma (México) – Premio a la Innovación en Experiencia Gastronómica

Por situar la gastronomía en el centro de la experiencia hotelera a través de jornadas gastronómicas internacionales que conectan cultura, cocina y hospitalidad. El proyecto se apoya en la colaboración



con chefs y equipos de hoteles de referencia de distintos países, generando una propuesta diferencial con proyección internacional.

Hotel Alambique (Portugal) – Premio a la Innovación Tecnológica

Por un proyecto integral que combina digitalización avanzada y eficiencia energética en la gestión hotelera. A través de soluciones tecnológicas de vanguardia y un innovador concepto de SPA orientado a la desestacionalización, el hotel optimiza ocupación, ingresos y experiencia del huésped durante todo el año.

Durante el acto, el presidente de Grupo Hotusa, Amancio López Seijas, puso en valor el papel estratégico del hotel independiente en el futuro del sector, destacando su creatividad, cercanía y capacidad de adaptación como factores clave de competitividad. Asimismo, reafirmó el compromiso de Keytel de seguir acompañando a sus hoteles asociados como socio estratégico en sus retos presentes y futuros.

Por su parte, Xavier Cortés, director general de Keytel, fue el encargado de entregar los galardones y agradeció la confianza de los hoteles partners, subrayando la importancia de la innovación, la tecnología y el conocimiento como motores de crecimiento sostenible.

La Cena del Hotelero volvió así a convertirse en la gran noche del hotel independiente, un encuentro para celebrar el camino recorrido y mirar al futuro con una visión compartida basada en la personalidad, la excelencia y la innovación.

Sobre Keytel

Con más de **3.800 hoteles en 90 países**, Keytel se posiciona como la mayor alianza global de hoteles independientes. Su innovador enfoque combina consultoría especializada, herramientas tecnológicas y servicios avanzados para acelerar la transformación y el crecimiento de sus hoteles asociados, destacando siempre la **singularidad** de cada uno de ellos

Sobre Grupo Hotusa

Grupo Hotusa es una dinámica organización compuesta por un importante número de empresas relacionadas con los más diversos ámbitos del sector turístico. Grupo Hotusa, con más de 47 años de historia desarrolla su actividad en más de 130 países, posee una plantilla de 6.000 trabajadores y facturó, en 2025, más de 1.600 millones de euros.

La compañía está organizada en 3 unidades de negocio: la de servicios a hoteles, integrada bajo el paraguas de **Keytel**, que constituye la mayor alianza global de hoteles independientes, la de distribución, que opera como **Restel** y comercializa más de 125.000 establecimientos a escala global y el área de explotación hotelera, **Eurostars Hotel Company** con un porfolio de más de 290 hoteles en 23 países.

>> Para más información:

Dpto. Comunicación Keytel

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com