



Keytel celebra su Convención 2026 en Medellín y refuerza su apuesta por los hoteles independientes en Colombia

Medellín, 23 de febrero de 2026 — Keytel, la mayor alianza global de hoteles independientes reunió este año a 50 hoteles colombianos en su Convención 2026, celebrada en Medellín en el Hotel Poblado Plaza.

Una parte muy importante de la nueva planta hotelera emergente de Medellín se erige como un mercado ejemplar para que Keytel siga desarrollando su negocio. *“El destino ofrece una hotelería nueva y de calidad con propietarios y equipos gestores al frente que apuestan por desarrollar su propia marca”*, asegura Xavier Cortés, managing director de Keytel.

La organización dedicada a la prestación de servicios a hoteles perteneciente al grupo Hotusa, tiene más de 100 hoteles asociados en Colombia y se ha consolidado como una vía estratégica para que los hoteles independientes refuercen su competitividad, sin renunciar a su identidad.

Bajo el modelo de Keytel, los establecimientos mantienen su personalidad, diseño y propuesta de valor diferenciada, pero acceden a redes globales de distribución y tecnología de comercialización que, de forma individual, resultarían complejas o costosas de implementar.

“Además, se benefician de mayor visibilidad internacional, acceso a mercados corporativos y campañas de marketing centralizadas y tecnología para la venta directa, todo ello sin imponer la rigidez operativa de una marca tradicional”

Los dos pilares que aporta Keytel han seguido creciendo muy bien en el mercado colombiano. De un lado, las ventas generadas a través de su propia Central de Reservas han crecido por encima del 20% en el 2025 para el destino Colombia, donde su venta internacional ya pesa más del 75%. Al mismo tiempo, la propia organización resaltaba, precisamente, la capacidad de vender también en el mercado doméstico, indicando, durante el encuentro, que ese era un ejemplo de compañía global, pues puede desarrollar su presencia fuera de su país de origen –Keytel tiene hoteles asociados en 90 países- y, a su vez, ser capaz de comercializarlos en sus propios mercados domésticos.

Más allá de su capacidad de ser un *“dinamizador del desarrollo comercial de los hoteles”* Keytel impulsa claramente todo lo que tiene que ver con la desintermediación, pues la venta directa es otra de las palancas que la compañía sigue poniendo en valor como canal estratégico, apoyada en herramientas digitales y análisis de datos para personalizar la experiencia de los huéspedes y fidelizarlos.

Innovación y sostenibilidad

Durante la convención también se presentaron soluciones de sostenibilidad, destacando el caso de **The Good Concierge**, consultora de sostenibilidad de Keytel, que ha implementado protocolos para optimizar el consumo de agua y energía, reducir desperdicio alimentario y reforzar la comunicación de los avances de manera transparente. Estas iniciativas muestran cómo los hoteles pueden combinar eficiencia operativa con experiencia al cliente.



Sobre Keytel

Con más de **3.800 hoteles en 90 países**, Keytel se posiciona como la mayor alianza global de hoteles independientes. Su innovador enfoque combina consultoría especializada, herramientas tecnológicas y servicios avanzados para acelerar la transformación y el crecimiento de sus hoteles asociados, destacando siempre la **singularidad** de cada uno de ellos

Sobre Grupo Hotusa

Grupo Hotusa es una dinámica organización compuesta por un importante número de empresas relacionadas con los más diversos ámbitos del sector turístico. Grupo Hotusa, con más de 47 años de historia desarrolla su actividad en más de 130 países, posee una plantilla de 6.000 trabajadores y facturó, en 2025, más de 1.600 millones de euros.

La compañía está organizada en 3 unidades de negocio: la de servicios a hoteles, integrada bajo el paraguas de **Keytel**, que constituye la mayor alianza global de hoteles independientes, la de distribución, que opera como **Restel** y comercializa más de 125.000 establecimientos a escala global y el área de explotación hotelera, **Eurostars Hotel Company** con un porfolio de más de 290 hoteles en 23 países.

>> Para más información:

Dpto. Comunicación Keytel

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com