



Keytel entre dans le Top 10 du classement mondial de Hotels Magazine

Barcelone, le 31 juillet 2025 – Keytel figure pour la première fois parmi les dix premières positions du prestigieux classement THE LIST, publié chaque année par le magazine américain Hotels Magazine. Dans l'édition de cette année, Keytel progresse de la treizième à la dixième place, grâce à une croissance nette et soutenue qui lui a permis d'atteindre, fin 2024, un total de 3 600 hôtels affiliés et 350 000 chambres. Ce portefeuille mondial comprend également les établissements de The Prestige Collection, la collection d'hôtels de luxe de Keytel, ainsi que Domus Selecta, sa sélection soignée d'hôtels boutique, qui renforcent le positionnement différencié de la marque avec des offres à forte valeur ajoutée.

Le classement intègre également les principaux groupes hôteliers mondiaux, incluant des sociétés immobilières, des opérateurs de gestion ou de franchise, ainsi que des consortiums et des soft brands. Dans ce contexte, le progrès de Keytel prend une importance particulière, puisque son modèle repose sur des solutions conçues pour accroître la compétitivité des hôtels indépendants et des chaînes régionales, tout en respectant leur propre identité de marque.

Le modèle Keytel repose sur un ensemble de services flexibles et évolutifs, conçus pour faciliter la transformation des entreprises hôtelières dans un environnement hautement concurrentiel. Cette approche est devenue un allié stratégique pour de nombreux établissements, en leur proposant des solutions combinant des outils commerciaux, technologiques et de positionnement, adaptés aux besoins spécifiques de chaque hôtel.

Une partie de cette croissance s'explique également par des accords stratégiques conclus avec des groupes et opérateurs hôteliers bien implantés dans leurs marchés nationaux, mais ayant besoin d'une visibilité accrue à l'international. Ces partenaires ont fait confiance à la capacité de Keytel à améliorer leur performance et leur présence sur différents canaux et segments de marché. L'engagement technologique de l'entreprise vers des solutions de vente directe a été un autre facteur décisif de son expansion.

Grâce à une stratégie internationale et un plan de développement solide, Keytel s'impose comme un acteur clé de l'évolution du secteur hôtelier mondial, renforçant son rôle de partenaire de référence pour les hôtels qui recherchent la compétitivité sans renoncer à leur indépendance.

À propos de Keytel

Keytel est la première alliance mondiale d'hôtels indépendants, avec un portefeuille de plus de 3 700 établissements répartis dans 89 pays. L'entreprise se définit comme la première organisation spécialisée dans l'accélération des processus de transformation hôtelière, en



combinant conseil stratégique, une large gamme de services et des outils technologiques destinés à accroître la vitesse de croissance et d'adaptation de ses hôtels affiliés.

À propos du Groupe Hotusa

Le Groupe Hotusa est une organisation dynamique regroupant de nombreuses entreprises actives dans divers domaines du secteur touristique. Fort de plus de 47 ans d'histoire, le groupe est présent dans plus de 130 pays, emploie plus de 6 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1,5 milliard d'euros en 2024. L'entreprise est structurée autour de trois grands pôles : les services aux hôtels, sous la bannière de Keytel, qui constitue le premier consortium d'hôtels indépendants au monde ; la distribution, via Restel, qui commercialise plus de 125 000 établissements à l'échelle mondiale ; et l'exploitation hôtelière, à travers Eurostars Hotel Company, avec un portefeuille de plus de 270 hôtels dans 20 pays.

>> Pour plus d'informations :

Département Communication – Keytel

Ana Viladot

Tél. : +34 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail : ana.viladot@keytel.com