



Keytel steigt in die Top 10 des weltweiten Rankings von Hotels Magazine auf

Barcelona, 31. Juli 2025 – Keytel hat es erstmals unter die zehn führenden Positionen im renommierten Ranking THE LIST geschafft, das jährlich vom US-amerikanischen Fachmagazin Hotels Magazine veröffentlicht wird. In der diesjährigen Ausgabe verbessert sich Keytel von Platz 13 auf Platz 10, dank eines nachhaltigen Netto-Wachstums, das dem Unternehmen Ende des vergangenen Jahres eine Reichweite von 3.600 angeschlossenen Hotels und 350.000 Zimmern ermöglichte. Zum globalen Portfolio gehören auch Häuser aus der The Prestige Collection, Keytels Luxusmarke, sowie aus Domus Selecta, einer sorgfältig kuratierten Boutique-Hotel-Kollektion, die das differenzierte Markenprofil durch hochwertige Konzepte zusätzlich stärkt.

Das Ranking berücksichtigt die größten Hotelunternehmen weltweit – darunter Eigentümergruppen, Management- und Franchisegesellschaften sowie Hotelkonsortien und Soft Brands. In diesem Umfeld ist der Aufstieg von Keytel besonders bemerkenswert, da das Unternehmen sich auf die Wettbewerbsfähigkeit unabhängiger Hotels und regionaler Ketten konzentriert – stets unter Wahrung der jeweiligen Hotelmarke.

Das Geschäftsmodell von Keytel basiert auf einem flexiblen und skalierbaren Serviceangebot, das Hotels bei ihrer Transformation in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Umfeld unterstützt. Diese Strategie hat Keytel zu einem strategischen Partner für viele Häuser gemacht – mit Lösungen, die kommerzielle, technologische und marketingrelevante Werkzeuge gezielt auf die individuellen Bedürfnisse jedes Hotels abstimmen.

Ein weiterer Wachstumstreiber sind Kooperationen mit Hotelgruppen und Betreibern, die in ihren Heimatmärkten stark verankert sind und auf eine internationale Expansion setzen. Diese Partner haben auf Keytels Know-how vertraut, um ihre Sichtbarkeit und Leistungsfähigkeit in unterschiedlichen Kanälen und Marktsegmenten zu steigern. Auch die gezielte technologische Investition in Direktvertriebs-Lösungen war ein entscheidender Faktor für den Expansionskurs des Unternehmens.

Mit einer klaren internationalen Strategie und einem soliden Entwicklungsplan positioniert sich Keytel heute als Schlüsselfigur im Wandel der globalen Hotelbranche und festigt seine Rolle als verlässlicher Partner für Hotels, die wettbewerbsfähig bleiben wollen, ohne ihre Unabhängigkeit aufzugeben.

Über Keytel

Keytel ist die weltweit größte Allianz unabhängiger Hotels mit einem Portfolio von über 3.700 Häusern in 89 Ländern. Das Unternehmen versteht sich als Spezialist für die Beschleunigung hotelbetrieblicher Transformationsprozesse – durch eine Kombination aus Beratung,



umfassenden Dienstleistungen und technologischen Tools, die das Wachstum und die Entwicklung seiner Partnerhotels aktiv vorantreiben.

Über die Hotusa-Gruppe

Die Hotusa-Gruppe ist ein dynamisches Unternehmen, das eine Vielzahl von Firmen aus unterschiedlichen Bereichen des Tourismussektors vereint. Mit über 47 Jahren Erfahrung, einer Präsenz in mehr als 130 Ländern, über 6.000 Mitarbeitenden und einem Umsatz von mehr als 1,5 Milliarden Euro im Jahr 2024 ist die Gruppe ein bedeutender Akteur auf dem internationalen Markt. Die Geschäftsstruktur gliedert sich in drei Hauptbereiche: Hoteldienstleistungen unter dem Dach von Keytel, dem weltweit größten Konsortium unabhängiger Hotels; Distribution, betrieben über Restel, das mehr als 125.000 Hotels weltweit vertreibt; und Hotelbetrieb, durch die Eurostars Hotel Company, mit einem Portfolio von über 270 Hotels in 20 Ländern.

Für weitere Informationen:

Keytel – Kommunikationsabteilung

Ana Viladot

Tel.: +34 93 268 10 10 (Durchwahl 211)

E-Mail: ana.viladot@keytel.com