



En el marco de su cena anual que reunió a más de 100 invitados

Keytel anuncia la puesta en marcha de un observatorio desde el que se evaluará el sector hotelero independiente

- ***La compañía ha presentado en exclusiva su estudio sobre la situación de la hotelería independiente en España, realizado por la consultora Brainstrust, y que describe la situación de los hoteles independientes frente a las cadenas y aporta soluciones para reforzar su propuesta de valor e incrementar su competitividad***
- ***Durante los próximos meses, y siempre en el marco de este observatorio, Keytel dará a conocer periódicamente las conclusiones y resultados que se vayan extrayendo, en sucesivos informes, de este exhaustivo análisis del panorama hotelero independiente***
- ***Este ágape, que celebra su 3ª edición, tiene como objetivo estrechar lazos, así como compartir y reivindicar los logros alcanzados***

Madrid, 25 de enero de 2024.- Keytel celebró anoche, por tercer año consecutivo, la “Cena del Hotel Independiente”. El encuentro, concebido para estrechar lazos y compartir y reivindicar los logros alcanzados, reunió a un centenar de invitados que representaban a 250 hoteles asociados a su portfolio. Esta edición tuvo un componente especial. Y es que, durante el evento, se anunció, en primicia, la puesta en marcha de un observatorio desde el que se evaluará el sector hotelero independiente y se presentaron los resultados de un estudio sobre su situación actual y las oportunidades de mejora asociadas. Ambas iniciativas se han impulsado en colaboración con la consultora Braintrust Consulting Services.

A este respecto, los estudios que se lleven a cabo en el seno de este observatorio se centrarán en medir el grado de satisfacción de los clientes de los hoteles independientes vs los huéspedes de las grandes cadenas, identificar los elementos mejor y peor valorados por los usuarios de estos establecimientos y sugerir, una vez extraídas las conclusiones, posibles palancas y elementos de mejora que permitan reforzar su propuesta de valor e incrementar su competitividad.

Durante los próximos meses, y siempre en el marco de este observatorio, Keytel dará a conocer periódicamente las conclusiones y resultados que se vayan extrayendo, en sucesivos informes, de este exhaustivo análisis del panorama hotelero independiente nacional.

Celebrado en el espacio gastronómico El Ovillo, el ágape contó con la presencia e intervención del presidente de Grupo Hotusa, **Amancio López**, quien en su discurso destacó la importancia de la hotelería independiente, eje fundamental de la compañía, y remarcó la fortaleza de Keytel y su equipo para aportar a este segmento de los hoteles soluciones para seguir compitiendo”

Sobre Keytel

Keytel es la primera alianza de hoteles independientes del mundo con un portfolio de más de 3.000 establecimientos en 80 países.

La organización se define como la 1ª organización especializada en aceleración de los procesos de transformación hotelera, una fórmula que combina consultoría, una amplia oferta de



servicios y herramientas tecnológicas para incrementar la velocidad de transformación y crecimiento de sus hoteles asociados.

>> Para más información:

Dpto. Comunicación Grupo Hotusa

Inés Hidalgo | María Iglesias | Claudia Conte

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 702) / 93 268 10 10 (Ext. 659)

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com