



## **La IA redefine la decisión del viajero y marca el futuro del turismo**

Lisboa, 18 de diciembre - Durante la Convención de Keytel Portugal 2025, celebrada en el Altis Grand Hotel de Lisboa ante más de 80 hoteleros, se puso de manifiesto que el sector turístico afronta una doble transformación de alcance global: la revolución tecnológica que está redefiniendo la decisión del viajero y el papel estratégico de la inversión como motor de competitividad económica.

En el ámbito turístico, Pau Ferret, Chief Revenue Officer, destacó cómo la inteligencia artificial y los comparadores en tiempo real están cambiando la forma en que los viajeros eligen hotel. Según los datos presentados, estas herramientas pueden incrementar la conversión hasta un 21,7%, con un retorno de 18 euros por cada euro invertido. Ferret advirtió que en el 58% de las búsquedas online el precio directo del hotel es más caro que en las OTAs, lo que supone una pérdida de competitividad para los hoteles independientes, subrayando la necesidad de apostar por la venta directa y la eliminación de disparidades de precio.

La convención abordó también el impacto macroeconómico en el turismo. Gonçalo Regalado, CEO del Banco Portugués de Fomento (BPF), explicó el papel clave de la institución en el impulso de la economía portuguesa, con más de 3.900 millones de euros en garantías contratadas en 2025 y un impacto superior a 6.000 millones de euros en crédito y capital movilizado. Regalado destacó proyectos estratégicos y el Plan Pulsar 2026-2028, cuyo objetivo es alcanzar un impacto del 12,5% del PIB.

En este contexto, Keytel reafirmó su papel como socio estratégico de los hoteles independientes, acompañándolos en su crecimiento en un entorno cada vez más competitivo. Xavier Cortés, Managing Director de Keytel, subrayó que, “aunque la tecnología y la inversión están redefiniendo el sector, la diferenciación sigue siendo el principal vector de competitividad, apostando por un crecimiento sostenible basado en datos, confianza y acompañamiento estratégico, sin renunciar a la identidad y singularidad de cada hotel”.

### **Sobre Keytel**

Keytel es la primera alianza global de hoteles independientes, con más de 3.800 establecimientos en 92 países. Somos un partner estratégico que acompaña a cada hotel a crecer sin perder su esencia, potenciando lo que los hace únicos y ayudándoles a incrementar la velocidad de transformación y crecimiento de sus hoteles asociados. Combinamos consultoría, estrategia, innovación tecnológica y soluciones a medida para reforzar la singularidad de cada establecimiento.



### **Sobre Grupo Hotusa**

Grupo Hotusa es una dinámica organización compuesta por un importante número de empresas relacionadas con los más diversos ámbitos del sector turístico. Grupo Hotusa, con más de 50 años de historia, desarrolla su actividad en más de 130 países, posee una plantilla de más de 6.000 trabajadores y facturó, en 2024, más de 1.500 millones de euros.

La compañía está organizada en 3 unidades de negocio: la de servicios a hoteles, integrada bajo el paraguas de Keytel, que constituye la primera alianza de hoteles independientes del mundo con más de 3.800 hoteles asociados, la de comercialización, que opera como Restel y comercializa más de 125.000 establecimientos a escala global y el área de explotación hotelera, Eurostars Hotel Company con un porfolio de más de 294 unidades en 23 países.

#### **>> Para más información:**

Ana Viladot

Directora de Comunicación de Keytel

Tel. 93 268 10 10

E-mail: [ana.viladot@keytel.com](mailto:ana.viladot@keytel.com)