



Keytel reúne a más de 50 hoteleros en su Convención anual en Italia y refuerza su compromiso con la hotelería independiente

Riccione, 8 de octubre de 2025 – Keytel, la mayor alianza mundial de hoteles independientes, celebró ayer la Convención Italia 2025 bajo el lema “De la estrategia a la acción: acelerar la hotelería independiente”, una jornada que reunió a más de 50 profesionales del sector hotelero italiano en el Grand Hotel Des Bains de Riccione.

El encuentro tuvo como objetivo impulsar la competitividad del hotel independiente en un mercado cada vez más dinámico, combinando análisis de tendencias, reflexiones estratégicas y ejemplos reales de transformación.

Tendencias y oportunidades del sector hotelero italiano

Durante su intervención, Alina Minut, Directora Asociada de STR (Grupo CoSTAR), destacó que el turismo italiano mantiene su solidez en 2025, mientras que las ciudades emergentes presentan crecimientos a doble dígito: Bologna: +12%, Turín: +4%, Trieste: +4%.

En contraste, destinos icónicos como Venecia y Florencia registran una disminución en RevPar de -15% y -11%, respectivamente. Minut subrayó: "Los hoteles independientes que sepan adaptar su estrategia y aprovechar los datos para optimizar su pricing y segmentación tendrán oportunidades reales de crecimiento."

Tecnología y alianzas estratégicas como motores de crecimiento

El evento contó también con un coloquio entre Franco Grasso, CEO de FGRT, y Juanjo Cabello, Director Regional de Keytel Europa. Ambos resaltaron que la clave del éxito en la hotelería independiente radica en la combinación de alianzas estratégicas sólidas y tecnología inteligente.

Franco Grasso señaló que "las alianzas estratégicas y la confianza en los socios expertos son clave para optimizar el negocio del hotel independiente. La tecnología es solo una herramienta; lo que realmente importa es conocer al hotelero y ayudarlo a desarrollar su roadmap."

Añadió que, integrando PMS, Channel Manager y RMS, “se puede lograr un aumento medio del 50% en los ingresos cuando se dispone de información completa y libertad de acción.”

El evento concluyó con un cóctel en uno de los salones del hotel Des Bains de Riccione, que permitió a los asistentes continuar el intercambio de ideas en un ambiente distendido.

Presencia de Keytel en Italia y proyección internacional

Desde enero de 2025, Keytel ha incorporado más de 500 establecimientos en 92 países, de los cuales 71 están en Italia, consolidando así su presencia en este mercado estratégico y reforzando su apoyo a la hotelería independiente local.

Con esta convención, Keytel reafirma su compromiso con la innovación, la formación y el crecimiento del sector hotelero independiente, consolidando su papel como socio estratégico de referencia a nivel internacional.



Sobre Keytel

Keytel es la primera alianza de hoteles independientes del mundo con un porfolio de más de 3.800 establecimientos en 92 países. La compañía se define como la 1ª organización especializada en aceleración de los procesos de transformación hotelera, una fórmula que combina consultoría, una amplia oferta de servicios y herramientas tecnológicas para incrementar la velocidad de transformación y crecimiento de sus hoteles asociados.

Sobre Grupo Hotusa

Grupo Hotusa es una dinámica organización compuesta por un importante número de empresas relacionadas con los más diversos ámbitos del sector turístico. Grupo Hotusa, con más de 45 años de historia desarrolla su actividad en más de 130 países, posee una plantilla de 6.000 trabajadores y facturó, en 2023, más de 1.400 millones de euros.

La compañía está organizada en 3 unidades de negocio: la de servicios a hoteles, integrada bajo el paraguas de **Keytel**, que constituye el primer consorcio de hoteles independientes del mundo, la de distribución, que opera como **Restel** y comercializa más de 125.000 establecimientos a escala global y el área de explotación hotelera, **Eurostars Hotel Company** con un porfolio de más de 260 unidades en 19 países.

>> Para más información:

Dpto. Comunicación Keytel

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com