



Convocado bajo el epígrafe “Acelerando”, se ha celebrado durante la jornada de hoy en las instalaciones del Only You Atocha

Keytel reúne en Madrid a más de 100 hoteles en su convención anual

- *El encuentro ha puesto el foco en los excelentes resultados que le ha reportado al hotelería independiente una adecuada política de inversiones y su adaptación a las nuevas tendencias y exigencias del mercado*
- *En el marco del evento la compañía ha hecho balance del último ejercicio en el que destacan las 540 altas de establecimientos asociados a su portfolio*

Madrid, 26 de octubre de 2023.-Bajo el epígrafe “Acelerando”, Keytel, área de servicios a hoteles de Grupo Hotusa, ha celebrado hoy su convención anual en Madrid. El encuentro, que ha reunido en las instalaciones del *Only You Atocha* a un centenar de sus hoteles asociados, ha puesto el foco en la confianza que la hotelería independiente ha sabido imprimir a los clientes durante la temporada estival y que es resultado de una adecuada política de inversiones en sostenibilidad e innovación, así como de su adaptación a las nuevas tendencias y exigencias del mercado.

Y es que la compañía basa su aportación y valor añadido en un conjunto de servicios que conforman una propuesta integral que ayuda a impulsar el negocio de sus hoteles asociados incidiendo en los ámbitos de la sostenibilidad, Tecnología, Venta Directa, Gestión de Costes, Marketing y comunicación, Comercialización y Formación.

Un proyecto en crecimiento

En el marco de la convención, el equipo de Keytel ha presentado el excelente balance del último ejercicio en el que destaca **la ampliación de su cartera de hoteles asociados que ha sumado, desde el pasado mes de enero, más 540 establecimientos.**

En este sentido se ha pronunciado el presidente de Grupo Hotusa, **Amancio López**, que ha sido el encargado de inaugurar la jornada y que durante su intervención ha destacado que “los excelentes resultados de crecimiento que registra Keytel refrendan nuestra firme creencia en las oportunidades que el momento actual brinda a aquellos hoteles independientes, pequeños establecimientos y cadenas de menor tamaño que, con el conocimiento y los partners adecuados, pueden acceder a la tecnología y herramientas necesarias para ser competitivos”.

En la misma línea ha estado el speech de Xavier Cortés, managing director de Keytel, quien ha desglosado los planes de crecimiento y desarrollo de Keytel: “Seguimos avanzando en la ejecución de nuestra estrategia centrada en la aportación de innovación, digitalización y planes de sostenibilidad aterrizada a la realidad de los hoteles independientes y pequeños grupos”.

Los diferentes paneles que han conformado el evento han contado con voces autorizadas que han aportado su visión sobre las múltiples oportunidades que el mercado actual brinda a los hoteles independientes.

Futuro Optimista, Retos y Oportunidades

Judit Montoriol, economista experta de CaixaBank Research, ha sido la protagonista de la

Keytel

primera ponencia, que se ha centrado en Las Claves Económicas. Su discurso ha orientado a aportado información relativa a las llegadas de turistas a España y ha avanzado las previsiones para el próximo año según los datos que maneja su organización. Según estas informaciones, el sector seguirá en línea ascendente, aunque con un crecimiento algo más moderado.

La conexión con el cliente, máxima prioridad

Bajo el título “*La era phygital llega a los hoteles: reinventando la experiencia del cliente*” el empresario **Dimas Gimeno** ha compartido su experiencia y visión en el ámbito del *retail* donde se encuentran grandes paralelismos en todo lo que se refiere a la experiencia del consumidor. En ese sentido ha defendido que el concepto “phygital” y la necesidad de poder generar una “conexión total” con el cliente es igualmente aplicable a los hoteles y se sitúa como uno de los pilares de su transformación.

Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial modificará la forma en la que los viajeros buscan información para reservar sus hoteles y permitirá la aparición de nuevos actores en el ámbito de la distribución que ofrezcan alternativas a los actuales buscadores de hoteles (OTA’S). Desde Keytel se observa este hecho como una gran oportunidad.

Por ello, y aunque las diversas aplicaciones de la inteligencia artificial son todavía para muchos desconocidas, se ha querido contar con la participación de **Emliano Carluccio**, VP of Analytics International en Prima Assicurazioni, quien, desde su *expertising* ha podido aportar ejemplos prácticos sobre la utilización de la IA como instrumento para la mejora de la eficiencia operativa de los hoteles. Uno de los ejemplos más gráficos ha sido el de su aplicación en algunos sistemas de revenue management (RMS) que cada vez actúan con una mayor precisión y están siendo claves para los profesionales de la gestión de ingresos.

Los programas de fidelización, el gran desafío

Realizar una segmentación adecuada es una de las múltiples y más destacadas variables del revenue management, ya que contribuye a la fidelización y a un mayor conocimiento del cliente que permite al hotel incrementar la personalización de la experiencia, maximizar el precio e incrementar la satisfacción del huésped. Así lo ha expresado, durante su ponencia **Gustavo Liras**, Director Comercial de Travel Club, el programa de puntos líder en España en el que participa Keytel y que está a disposición de todos sus establecimientos asociados.

La robótica llega a los hoteles

La robótica es ya una realidad en muchos hoteles y el paulatino incremento de su implementación aportará una mayor productividad y mejorará notablemente la experiencia de los viajeros. Así lo ha expresado, durante la última intervención de la jornada, Isidro Fernández, CEO de Bumerania, una startup especializada en robótica que ha empezado a trabajar en proyectos hoteleros.

La convención ha finalizado con un workshop en el que los asistentes han podido acercarse a las nuevas estrategias y servicios que Keytel ofrece a sus hoteles asociados para optimizar sus rendimientos y mejorar sus resultados.

Sobre Keytel

Keytel es la primera alianza de hoteles independientes del mundo con un portfolio de más de 3.000 establecimientos en 80 países.

La organización se define como la 1ª organización especializada en aceleración de los procesos de transformación hotelera, una fórmula que combina consultoría, una amplia oferta de



servicios y herramientas tecnológicas para incrementar la velocidad de transformación y crecimiento de sus hoteles asociados.

>> Para más información:

Dpto. Comunicación Grupo Hotusa

Inés Hidalgo | María Iglesias | Claudia Conte

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 702) / 93 268 10 10 (Ext. 659)

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com