



Convocado bajo el epígrafe “Accelerating”, se ha celebrado durante la jornada de hoy en las instalaciones del Eurostars Universal Lisboa 5*

Keytel reúne en Lisboa a más de 100 hoteles en su convención anual en Portugal

- *El encuentro ha puesto el foco en los excelentes resultados que le reporta a la hotelería independiente una adecuada política de inversiones y su adaptación a las nuevas tendencias y exigencias del mercado*
- *La compañía sigue apostando por crecer en Portugal, mercado que reúne un alto porcentaje de hotelería independiente y grupos locales muy grandes, segmentos ambos en los que Keytel concentra su gran aportación*

Lisboa, 22 de noviembre de 2023.- Más de 100 hoteles se han reunido hoy en la convención anual que, bajo el epígrafe “Accelerating”, ha celebrado Keytel en las instalaciones del Eurostars Universal Lisboa 5*. El encuentro ha puesto el foco en la vital importancia que tiene, para los establecimientos independientes y pequeñas cadenas, realizar una adecuada política de inversiones y adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias del mercado.

El porfolio de Keytel en Portugal supera los 350 establecimientos, siendo el segundo en importancia tras España. Por ello, se ha aprovechado el marco del encuentro para reafirmar la firme apuesta de la organización por un mercado, el luso, que reúne un alto porcentaje de hotelería independiente y numerosos grupos locales de gran tamaño, segmentos ambos en los que la compañía concentra su gran aportación.

Y es que la compañía basa su aportación y valor añadido en un conjunto de servicios orientados a la mejora del rendimiento y que conforman una propuesta integral que ayuda a impulsar el negocio de sus hoteles asociados incidiendo en los ámbitos de sostenibilidad, Tecnología, Venta Directa, Gestión de Costes, Marketing y comunicación, Comercialización y Formación.

Un proyecto más fuerte que nunca

En el marco de la convención, el equipo de Keytel ha expuesto la importancia de la venta directa como eje de la estrategia comercial y ha presentado el excelente balance del último ejercicio en el que destaca **la ampliación de su cartera de hoteles asociados, que ha sumado, desde el pasado mes de enero, más 600 establecimientos en 40 países**. Una línea de trabajo en constante evolución y centrada en la aportación de innovación, digitalización y sostenibilidad a los hoteles explican, en gran medida, este notable crecimiento.

En este sentido se ha pronunciado el presidente de Grupo Hotusa, **Amancio López**, que ha sido el encargado de inaugurar la jornada y que durante su intervención ha destacado que “los excelentes resultados de crecimiento que registra Keytel refrendan nuestra firme creencia en las oportunidades que el momento actual brinda a aquellos hoteles independientes, pequeños establecimientos y cadenas de menor tamaño que, con el conocimiento y los *partners* adecuados, pueden acceder a la tecnología y herramientas necesarias para ser competitivos”.

Keytel

Por su parte, Xavier Cortés, DG de Keytel, ha querido trasladar a los asistentes que desde su organización seguirán trabajando para ser el partner de referencia para todos los hoteles independientes y cadenas regionales del mundo para que ayudarles a aprovechar todas las oportunidades que esta nueva era presenta: “Su oferta de alojamiento es necesaria y diferencial para el viajero, pero en muchos casos todavía puede y debe evolucionar”.

El evento ha contado también con una mesa redonda titulada “Tendencias de evolução do Turismo em Portugal” en la que han participado la Dra. Elisabete Felix, directora del departamento de dinamização empresarial da rireração de apouo ao investimento de Turismo de Portugal y el director de Marketing Empresas e Negocios de Banco Millennium, Gonçalo Regalado. Los integrantes del panel han coincidido de forma unánime en que la gran oportunidad de desarrollo de Portugal pasa por apostar por la calidad como factor diferencial. La mesa ha sido moderada por Luis Cruz, director ejecutivo de Grupo Hotusa en Portugal.

Google ve buenas perspectivas en la demanda turística

En la ponencia final, que ha precedido al almuerzo, Frederico Costa, Head of Google Travel em Portugal, ha dejado un mensaje de optimismo para el sector, augurando buenas perspectivas en la demanda turística para el ejercicio 2024. Además, ha dado ejemplos de cómo la inteligencia artificial está aportando ya cambios en la mejora de la experiencia de los clientes proporcionando contenidos mucho más inmersivos.

La convención ha finalizado con un workshop en el que los asistentes han podido acercarse a las nuevas estrategias y servicios que Keytel ofrece a sus hoteles asociados para optimizar sus rendimientos y mejorar sus resultados.

Sobre Keytel

Keytel es la primera alianza de hoteles independientes del mundo con un portfolio de más de 3.000 establecimientos en 80 países.

La organización se define como la 1ª organización especializada en aceleración de los procesos de transformación hotelera, una fórmula que combina consultoría, una amplia oferta de servicios y herramientas tecnológicas para incrementar la velocidad de transformación y crecimiento de sus hoteles asociados.

>> Para más información:

Dpto. Comunicación Grupo Hotusa

Inés Hidalgo | María Iglesias | Claudia Conte

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 702) / 93 268 10 10 (Ext. 659)

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com