



Keytel se alía con Travel Club para llevar su plan de fidelización a la venta directa de los hoteles

- ***El acuerdo, que ya está operativo, permitirá a todos los titulares de Travel Club acumular puntos comprando en las páginas web de más de 300 hoteles***

Barcelona, 10 de julio de 2023.- Keytel, el área de servicios a hoteles de Grupo Hotusa, acaba de cerrar un acuerdo con Travel Club para llevar su Plan de Fidelización a la venta directa de los hoteles. Así, los Socios del mejor programa de puntos del mercado, tendrán la posibilidad de incrementar su cuenta reservando en las páginas web de los más de 300 hoteles asociados a Keytel que utilizan el motor de reservas de la compañía en España.

El acuerdo ya está operativo y disponible para los más de 6 millones de titulares activos de la Tarjeta Travel Club que acumulan puntos por sus compras en los 12.000 comercios asociados al programa entre los que destacan empresas tan reconocidas como Repsol y Eroski.

Desde la dirección de Keytel muestran su satisfacción “por este acuerdo inédito que nos ha permitido introducir a nuestros establecimientos asociados en un auténtico plan de fidelización orientado a la venta directa de los hoteles independientes. Se trata de un gran salto adelante ya que, hasta la fecha, sólo las grandes cadenas eran capaces de ofrecer este tipo de incentivo a sus huéspedes. En el caso de Travel Club es posible acumular puntos con algunas agencias online. Esta alianza hará posible que, de forma directa, los hoteles también puedan interactuar con los más de 6M integrantes de este club de viajeros”.

Por parte de Travel Club indican estar “muy orgullosos de haber llegado a este acuerdo, mediante el cual podemos ofrecer a nuestros socios una gran red de hoteles en los que conseguir puntos. Además, estamos seguros de que, gracias a nuestra experiencia de más de 20 años en el mundo de la fidelización, Keytel y su red de establecimientos asociados podrán desarrollar relaciones más duraderas y eficientes con sus clientes, apoyándose en nuestro conocimiento y penetración en más de 6 millones de hogares y en nuestra capacidad de transformar esa información en estrategias efectivas de fidelización”.

Keytel, the hotel acceleration company

Keytel es la primera alianza de hoteles independientes del mundo con un portfolio de más de 3.000 establecimientos y 426.000 habitaciones en 90 países. La organización se define como la 1ª especializada en aceleración de los procesos de transformación hotelera, una fórmula que combina consultoría, una amplia oferta de servicios y herramientas tecnológicas para incrementar la velocidad de transformación y crecimiento de sus hoteles asociados.

Sobre Travel Club

Travel Club es el mejor Programa de Puntos del mercado con una red de más de 6 millones de afiliados. Tan solo presentando su tarjeta de fidelidad, los titulares suman puntos cada vez que realizan sus compras habituales o utilizan los servicios de las más de 30 empresas asociadas al Programa, con sus 200 tiendas online y 12.000 establecimientos colaboradores.

Keytel

El canje puede realizarse de forma instantánea en la propia página web. Entre los productos disponibles existe una gran variedad de viajes nacionales, internacionales o de turismo rural, opciones de ocio como parques temáticos, eventos deportivos, cine, teatro, experiencias o regalos materiales donde destaca, entre otros, artículos de fotografía, multimedia o pequeño electrodoméstico.

>> Para más información:

Dpto. Comunicación Grupo Hotusa

Inés Hidalgo | María Iglesias

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 702) / 93 268 10 10 (Ext. 659)

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com