



Tras esta operación la empresa operará bajo el nombre de Global MICE Forums

Keytel adquiere el 50% del capital de Iberian MICE Forums para potenciar su internacionalización y mejorar la propuesta de valor a sus hoteles asociados en el segmento MICE

- ***Se trata de una asociación entre el área de servicios a hoteles de Grupo Hotusa y la primera organización Ibérica especializada en la organización de eventos de networking entre oferta y demanda del segmento MICE***

Barcelona, 19 de abril de 2021.- Keytel acaba de adquirir el 50% del capital del Iberian MICE Forums (IMF), primera organización Ibérica especializada en la organización de eventos de networking entre oferta y demanda del segmento MICE. A partir de este momento, la compañía operará bajo el nombre comercial de **Global MICE Forums**. Esta operación, responde a un doble objetivo: potenciar la internacionalización del área de servicios a hoteles de Grupo Hotusa y mejorar la propuesta de valor a sus establecimientos asociados en el segmento MICE.

Fundada en 2011 por Andrés Merino, IMF se ha ido consolidando como un referente en la península ibérica en la organización de encuentros one-to-one de la Industria de Reuniones y Eventos en España y Portugal, diseñados para establecer conexiones personales, generar experiencias y oportunidades de negocio entre buyers y suppliers de toda la cadena de valor de los eventos. Con la entrada de Grupo Hotusa en su capital, la compañía quiere dar un salto adelante y posicionarse entre los referentes a nivel mundial de la gestión de este tipo de encuentros profesionales.

Por su parte, Keytel busca, con esta operación, acercar a sus hoteles a un segmento estratégico en el que la organización tiene grandes expectativas para el futuro. En palabras del presidente de Grupo Hotusa, Amancio López, “esperamos que la más que probable reducción de los viajes corporativos después de la pandemia, se vea en gran parte compensada por el incremento de reuniones, eventos, convenciones y viajes de incentivo. En esa línea, Keytel debe aportar soluciones a su portfolio de hoteles asociados para ayudarles a optar a ese negocio compitiendo con las grandes cadenas internacionales”.

Andrés Merino, que seguirá ejerciendo como primer ejecutivo de Global MICE Forums, valora muy positivamente el acuerdo alcanzado, “ya que la incorporación de un socio estratégico de este nivel cambia nuestras expectativas de futuro y nos aporta los recursos económicos y estructurales necesarios para abordar un ambicioso proyecto de expansión internacional”. Merino añade que “nuestro Know How de más de una década, la base de buyers del máximo nivel y la entrada del nuevo socio, nos garantizan iniciar esta internacionalización con las máximas garantías de éxito”.

La operación se ha estructurado a través de la filial de Keytel, Hospitality Venture Capital quien ya participa en otros proyectos del ecosistema empresarial vinculados a la compañía como son las consultoras en outsourcing de Revenue, Rev Price y Rev Next o la agencia de marketing digital We Globe You.



Interesantes eventos ya programados

Durante 2022, y todavía como Iberian MICE Forums, la compañía tiene programada la organización de 5 Forums entre los que destaca el IMF Luxury Edition que se celebrará en Madrid los próximos días 14, 15 y 16 de septiembre. De cara a 2023, y ya bajo la nueva denominación Global MICE Forums, la compañía celebrará un gran Forum europeo que tendrá lugar probablemente en Italia y un primer evento en América que se emplazará, en una ubicación todavía por determinar, del caribe mexicano.

Sobre Keytel:

Keytel es el resultado de la fusión de Hotusa Hotels y Keytel, las 2 empresas de servicios a hoteles de Grupo Hotusa, que se hizo efectiva el pasado 1 de enero. Ambas compañías llevan más de 40 años ofreciendo servicios a sus establecimientos asociados y su unión convierte a Keytel en la primera alianza de hoteles independientes del mundo con un porfolio de más de 4.000 establecimientos y 426.000 habitaciones en 90 países.

La organización se define como la 1ª organización especializada en aceleración de los procesos de transformación hotelera, una fórmula que combina consultoría, una amplia oferta de servicios y herramientas tecnológicas para incrementar la velocidad de transformación y crecimiento de sus hoteles asociados.

Acerca de IMF

Iberian MICE Forums se funda en enero 2011 por Andrés Merino, profesional del turismo de reuniones y eventos procedente de las ventas y el marketing en el sector hotelero. Miembro de MPI Iberian Chapter, cuenta con una dilatada experiencia de más de 20 años en el Meetings Industry y es profundo conocedor de las tendencias del sector MICE y las necesidades de los diferentes actores que lo integran.

Grupo Hotusa

Nacida en 1977 y con sede en Barcelona (España), Grupo Hotusa tiene una plantilla de más de 5.500 empleados y su facturación superó, en 2019, los 1.200 millones de euros. La compañía está organizada en 3 unidades de negocio: la de servicios a hoteles que se integra bajo el paraguas de **Keytel**, la de distribución, que opera como **Restel** y el área de explotación hotelera, **Eurostars Hotel Company**.

>> Para más información:

Dpto. Comunicación Grupo Hotusa

Montserrat Filló | María Iglesias

Tel. 609 137 584

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com