



Los hoteles independientes tendrán su cita con la innovación: Keytel lanza la 2ª edición de sus Premios a la Innovación Hotelera 2025

- **Keytel, primera alianza de hoteles independientes, anuncia la 2ª edición de sus Premios a la Innovación Hotelera para 2025**
- **La ceremonia de entrega se celebrará durante la Cena del Hotelero, velada que organiza la compañía durante la primera noche de FITUR**
- **Estos premios reconocen proyectos hoteleros que marcan la vanguardia en experiencia turística**

Barcelona, a 29 de septiembre 2025. Con más de 3.800 hoteles asociados en 90 países, **Keytel**, la primera alianza mundial de hoteles independientes, impulsa la innovación y la competitividad del sector con la segunda edición de sus **Premios a la Innovación Hotelera 2025**. Este certamen reconoce a los proyectos, personas y organizaciones que están transformando la industria hotelera mediante la innovación, la sostenibilidad, la visión estratégica y la excelencia operativa.

La ceremonia de entrega de premios se celebrará el **21 de enero de 2026** en la **Casa de Burgos, Madrid**, durante la tradicional **Cena del Hotelero**, coincidiendo con la primera jornada de **FITUR**.

Convocatoria abierta

El plazo de candidaturas estará abierto desde el 29 de septiembre hasta el 30 de noviembre de 2025 a las 23:59h. Los hoteles podrán presentar un máximo de tres proyectos en formato de caso de estudio, detallando objetivos, ejecución, resultados y métricas de impacto.

Criterios de valoración

Los Premios a la Innovación Hotelera 2025 reconocerán aquellos proyectos que destaquen por su aportación real y transformadora al sector, valorando especialmente los siguientes aspectos:

Sostenibilidad: compromiso sólido con prácticas responsables que reduzcan el impacto ambiental y promuevan la conservación de recursos naturales, además del impacto social positivo en equipos, comunidades y clientes.

Innovación tecnológica e IA: uso disruptivo de la tecnología, incluyendo inteligencia artificial y soluciones digitales, que mejoren la gestión operativa y, sobre todo, enriquezcan la experiencia del huésped en cada etapa de su viaje.

Experiencia del huésped: capacidad para ofrecer vivencias únicas y memorables a través de la excelencia en el servicio, el diseño, la gastronomía o la oferta cultural y de ocio.

Impacto medible: resultados tangibles en eficiencia operativa, optimización de costes, satisfacción del cliente, generación de ingresos y posicionamiento competitivo.



Escalabilidad y replicabilidad: potencial del proyecto para crecer, ser aplicado en distintos contextos o convertirse en un referente dentro de la industria.

En un momento en el que la **IA y la personalización de la experiencia del huésped** marcan un antes y un después en el sector turístico, el jurado pondrá especial atención a aquellos proyectos que utilicen estas herramientas con creatividad y visión estratégica, generando un impacto directo en la satisfacción y fidelización de los clientes.

Con esta iniciativa, Keytel reafirma su compromiso con la **excelencia y competitividad** de la hotelería independiente, ofreciendo visibilidad a proyectos que marcan el camino hacia el **turismo del futuro** y fomentando la adopción de prácticas sostenibles y tecnológicas avanzadas.

Sobre Keytel

Con más de **3.800 hoteles en 90 países**, Keytel se posiciona como la mayor alianza mundial de hoteles independientes. Su innovador enfoque combina consultoría especializada, herramientas tecnológicas y servicios avanzados para acelerar la transformación y el crecimiento de sus hoteles asociados.

Sobre Grupo Hotusa

Grupo Hotusa es una dinámica organización compuesta por un importante número de empresas relacionadas con los más diversos ámbitos del sector turístico. Grupo Hotusa, con más de 45 años de historia desarrolla su actividad en más de 130 países, posee una plantilla de 6.000 trabajadores y facturó, en 2023, más de 1.400 millones de euros.

La compañía está organizada en 3 unidades de negocio: la de servicios a hoteles, integrada bajo el paraguas de **Keytel**, que constituye el primer consorcio de hoteles independientes del mundo, la de distribución, que opera como **Restel** y comercializa más de 125.000 establecimientos a escala global y el área de explotación hotelera, **Eurostars Hotel Company** con un porfolio de más de 260 unidades en 19 países.

>> Para más información:

Dpto. Comunicación Keytel

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com