

Sostenibilidad, tecnología y experiencia del cliente serán los principales criterios

Keytel lanza la primera edición de los Premios a la Innovación Hotelera

- *Estos galardones nacen con el objetivo de reconocer y destacar el esfuerzo continuo de hoteleros independientes que están a la vanguardia de la experiencia turística*
- *La ceremonia de entrega se celebrará durante la Cena del Hotel Independiente, velada que organiza Keytel la primera noche de FITUR*
- *La compañía continúa desarrollando iniciativas que impulsan la competitividad de los hoteles independientes y favorecen un futuro prometedor para el sector*

Barcelona, 22 de julio de 2024.- [Keytel](#), primera alianza de hoteles independientes del mundo, convoca los [Premios a la Innovación Hotelera](#), con los que se reconocerá y destacará el esfuerzo continuo de los hoteleros que están a la vanguardia en la mejora de la experiencia turística. La compañía busca con ello, no sólo premiar la excelencia en la industria hotelera, sino impulsar la adopción de prácticas tecnológicas avanzadas y más sostenibles.

La distinción, que nace este mismo año, destacará aquellos proyectos que contribuyan a un buen desarrollo en pro de la excelencia de la hotelería independiente, potenciando su competitividad dentro del sector turístico mediante la innovación y la creatividad. Con esta iniciativa, Keytel busca fomentar el desempeño hotelero, así como reconocer y estimular su faceta creadora e investigadora. Por eso, la organización valorará el carácter práctico de los proyectos presentados, considerando los principios de **sostenibilidad, tecnología y experiencia del cliente** como pilares fundamentales de desarrollo e innovación.

La convocatoria de esta primera edición estará abierta **desde hoy hasta el 30 de noviembre de 2024** y la **ceremonia de entrega** se celebrará el miércoles 22 de enero de 2025 durante la Cena del Hotel Independiente organizada por Keytel en Madrid, un paréntesis en la semana de FITUR durante el que la compañía y sus asociados disfrutan de una velada en común.

Los criterios de valoración: sostenibilidad, tecnología y experiencia

Uno de los focos de los **Premios a la Innovación Hotelera** será la sostenibilidad, ya que juega un papel fundamental en el futuro de la industria hotelera y en la mejora de los destinos turísticos. El jurado valorará positivamente aquellos proyectos que demuestren un compromiso sólido con prácticas sostenibles, que reduzcan el impacto ambiental y promuevan la conservación de los recursos naturales.

Por otro lado, el galardón también reconocerá el uso innovador de la tecnología como criterio de valoración, teniendo en cuenta el papel crucial que ocupa en la experiencia del huésped y en la gestión operativa de los establecimientos hoteleros. Desde sistemas de reservas en línea y aplicaciones móviles hasta soluciones de automatización de procesos internos, el desempeño tecnológico representa un valor clave en el presente y el futuro del mercado hotelero.



Por último, se premiará la capacidad para ofrecer una experiencia única y memorable evaluando, entre otras cuestiones, la excelencia en el servicio, el diseño arquitectónico y de interiores, la gastronomía de calidad o las actividades recreativas y culturales brindadas por el hotel. Este criterio valorará la creación y consolidación de marca, así como el valor diferencial de cada proyecto hotelero.

En conclusión, los **Premios a la Innovación Hotelera 2025** organizados por Keytel representan una significativa oportunidad para destacar y celebrar el esfuerzo y la creatividad de los hoteles independientes. Las candidaturas se abren el 1 de julio y se pueden presentar desde ya mismo a través de la web www.keytel.com/premios-innovacion-hotelera.

Sobre Keytel

Keytel es la **primera alianza de hoteles independientes del mundo** con un porfolio de más de 3.600 establecimientos en 87 países. La organización se define como la 1ª organización especializada en aceleración de los procesos de transformación hotelera, una fórmula que combina una amplia oferta de servicios y herramientas tecnológicas para incrementar la velocidad de transformación y crecimiento de sus hoteles asociados.

Sobre Grupo Hotusa

Grupo Hotusa es una dinámica organización compuesta por un importante número de empresas relacionadas con los más diversos ámbitos del sector turístico. Grupo Hotusa, con más de **47 años de historia**, el Grupo desarrolla su actividad en más de 130 países, posee una plantilla de 6.000 trabajadores y facturó, en 2023, más de 1.400 millones de euros.

La compañía está organizada en 3 unidades de negocio: la de servicios a hoteles, integrada bajo el paraguas de **Keytel**, que constituye el primer consorcio de hoteles independientes del mundo, la de distribución, que opera como **Restel** y comercializa más de 125.000 establecimientos a escala global y el área de explotación hotelera, **Eurostars Hotel Company** con un porfolio de más de 250 unidades en 19 países.

>> Para más información:

Dpto. Comunicación Grupo Hotusa

María Iglesias Martínez-Almeida

Tel. 609 13 75 84

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com