

BRANDING HOTELERO

MARKETING HOTELERO

COMUNICACIÓN HOTELERA

RoomZero

RoomZero



Una marca hotelera no es solo una identidad visual. Es la forma en la que un hotel define su propuesta de valor, se diferencia de la competencia y conecta con los huéspedes a lo largo de toda la experiencia.

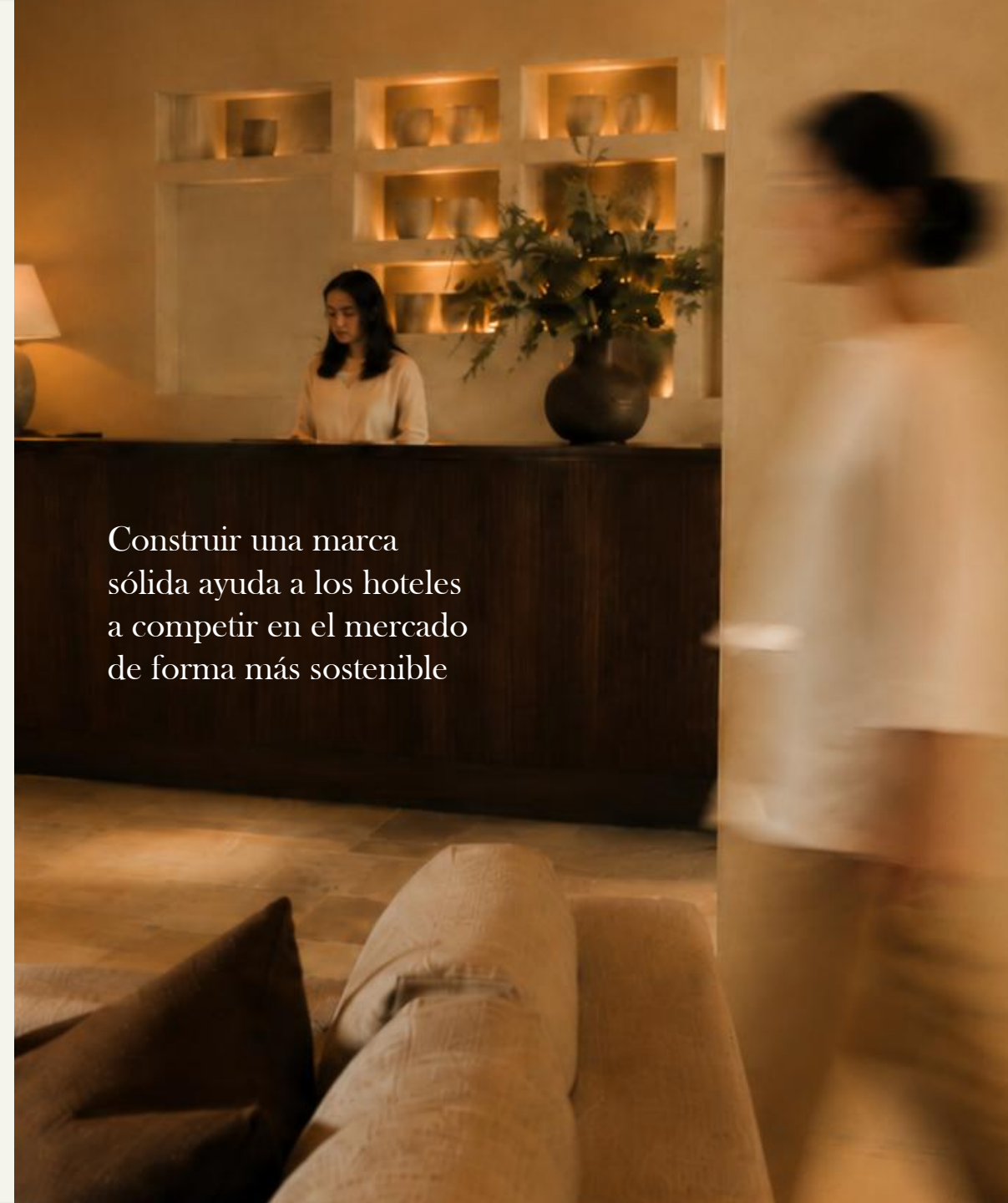
Cuando el posicionamiento de marca, la comunicación y el marketing trabajan en una misma dirección, el hotel mejora su capacidad para atraer y fidelizar clientes sin depender del precio y de terceros.

Estrategia de marca para hoteles que quieren vender mejor

RoomZero es una agencia especializada en estrategia de marca, comunicación y marketing para hoteles.

Ayudamos a hoteles y cadenas hoteleras a definir su propuesta de valor, reforzar su posicionamiento diferencial y activar los canales adecuados para construir una marca más sólida, visible y competitiva.

Cada hotel tiene un punto de partida distinto. Por eso trabajamos desde una visión estratégica del negocio hotelero, planeando las acciones necesarias según sus objetivos y su presupuesto.



Construir una marca sólida ayuda a los hoteles a competir en el mercado de forma más sostenible



Método RoomZero

Analizamos cada proyecto desde nuestra visión estratégica del negocio hotelero y nuestro conocimiento de la comunicación y el marketing para definir prioridades y activar las soluciones con mayor capacidad de generar valor.

(o1) **INTELIGENCIA**

Analizamos e interpretamos el contexto, las audiencias y las oportunidades.

(o2) **OBJETIVOS**

Establecemos objetivos medibles y alcanzables a corto, medio y largo plazo.

(o3) **INNOVACIÓN**

Diseñamos soluciones innovadoras, creativas y adaptadas a la realidad de cada hotel.

(o4) **PERSONAS**

Ponemos el foco en los equipos, los clientes y los públicos objetivo.

(o5) **IMPACTO**

Medimos y analizamos los resultados para orientar el desarrollo de la estrategia.

Conectamos tu estrategia con la evolución del mercado

En RoomZero analizamos la evolución del mercado para identificar qué palancas pueden generar mayor valor en cada hotel y cómo activarlas de forma coordinada. La marca es una de ellas.

“Las marcas más fuertes no solo son funcionales: son emocionalmente relevantes, confiables, elegidas de forma instintiva y comentadas” (Fuente: Kantar BrandZ).

El trabajo de construcción de marca repercute directamente en el negocio: ***“Las marcas fuertes pueden cobrar hasta el doble que las marcas con bajo pricing power”*** (Fuente: Kantar BrandZ).

Este factor cobra todavía más relevancia en el segmento *Premium*, donde ***“solo el 20% de los viajeros considera el coste un criterio importante en su elección”*** (Fuente: McKinsey).

El viajero ha cambiado. La forma de descubrir el hotel también.

Millennials y generación Z representan conjuntamente la mitad de los viajeros y están transformando la demanda turística, cada vez más centrada en la experiencia.

Los hoteles que no dominan su **contenido audiovisual** (reels, TikTok o UGC) y no construyen una **narrativa experiencial** están perdiendo **relevancia, presente y futura**.

Las redes sociales no solo inspiran, también validan la elección. **“España e Italia registran el mayor porcentaje de consumidores que reservan un hotel basándose en redes sociales”**. En ambos mercados, el dato alcanza el **56%** (*Fuente: YouGov.*).

“Más de la mitad de los millennials y de la generación Z afirma utilizar plataformas sociales para planificar sus viajes” (*Fuente: Deloitte, 2026 Travel Industry Outlook.*).

A ello se suma la evolución de los canales de búsqueda. **“El uso de inteligencia artificial generativa para planificar viajes se triplicó entre 2023 y 2025, liderado por los millennials”** (*Fuente: Deloitte, 2026 Travel Industry Outlook.*).



Soluciones

Cada hotel requiere un enfoque propio. Por eso no partimos de servicios paquetizados, sino de un análisis previo que nos permite establecer objetivos y prioridades y definir **el plan de trabajo más adecuado para cada cliente**.

A partir de ahí, nuestro equipo multidisciplinar integra **branding, marketing y comunicación** bajo una misma **dirección estratégica** para concentrar los recursos allí donde pueden generar mayor valor.

SOLUCIONES



Branding hotelero

Definimos el posicionamiento y la identidad del hotel para construir una propuesta clara, coherente y diferencial.

Servicios

- **Estrategia de marca** para definir posicionamiento, propuesta de valor y territorio diferencial.
- **Arquitectura de marca** para ordenar marcas, submarcas, líneas de negocio o conceptos asociados al hotel.
- **Relato de marca** para construir una identidad verbal coherente, memorable y diferencial.
- **Identidad visual** y creación o evolución de logotipo, sistema gráfico, paleta, tipografías y aplicaciones.
- **Aplicación de marca en soportes físicos y digitales:** señalética, amenities, cartas, piezas comerciales y comunicación.
- **Dirección de arte** para garantizar una expresión visual coherente, aspiracional y alineada con el posicionamiento del hotel.
- **Producción audiovisual:** fotografía y vídeo para crear contenidos propios que transmitan la experiencia, los espacios, el destino y la personalidad de la marca.

SOLUCIONES



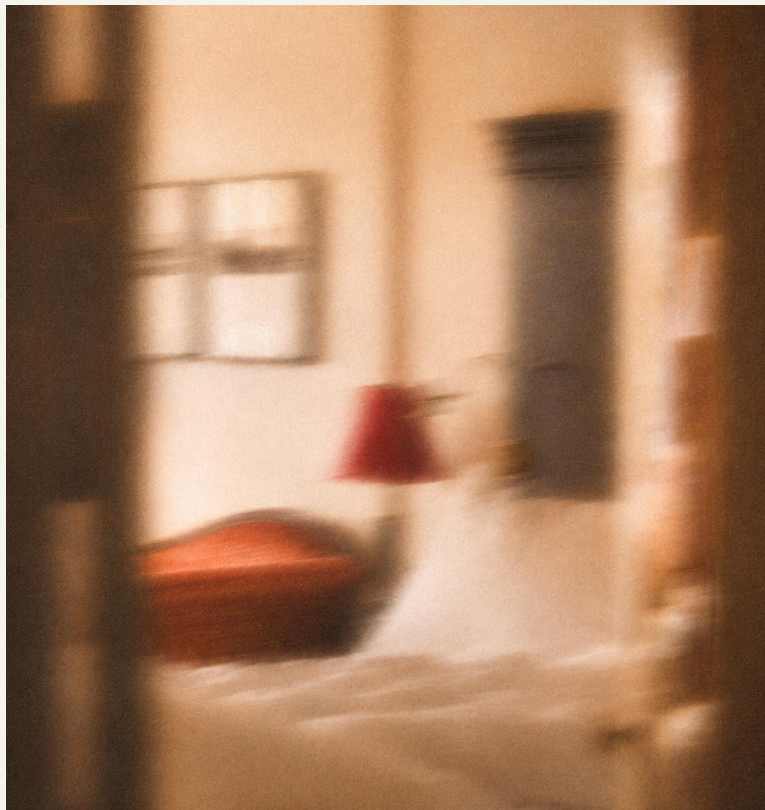
Marketing hotelero

Activamos la presencia de marca en canales estratégicos para ganar visibilidad y fortalecer la venta directa a través de estrategias de Inbound y Outbound Marketing.

Servicios

- **Campañas de Paid Media** para captación, remarketing y aumento de tráfico al motor de reservas.
- **Marketing de contenidos** para inspirar, posicionar y reforzar la propuesta de valor del hotel.
- **Estrategia SEO** para mejorar la visibilidad orgánica del hotel.
- **Posicionamiento en buscadores de IA generativa**, adaptando la presencia digital del hotel a los nuevos hábitos de búsqueda.
- **CRM y segmentación de clientes** para conocer mejor al huésped y activar oportunidades comerciales.
- **Automatizaciones** para optimizar la comunicación antes, durante y después de la estancia.
- **Email marketing** para fidelización, venta cruzada, campañas estacionales y recuperación de clientes.
- **Gestión de la reputación digital** para impulsar la confianza en la reserva.

SOLUCIONES



Comunicación hotelera

Trasladamos el posicionamiento del hotel a los distintos canales y momentos de relación con el cliente para reforzar su conexión con la marca.

Servicios

- **Estrategia de comunicación** para definir mensajes clave, públicos, canales y calendario de acciones y editorial.
- **Relación con medios** para generar visibilidad y autoridad en revistas y prensa especializada y local.
- **Notas de prensa y comunicados** para anunciar aperturas o hitos relevantes.
- **Relaciones públicas** para conectar el hotel con prescriptores, periodistas, creadores de contenido e instituciones.
- **Gestión de RRSS y CM** para activar la presencia de la marca, dinamizar la comunidad y reforzar la reputación digital.
- **Influencer marketing** para activar colaboraciones coherentes con el posicionamiento del hotel.
- **Comunicación de crisis** para proteger la imagen del hotel ante situaciones sensibles.
- **Comunicación interna** para alinear equipos, reforzar cultura de marca y mejorar la experiencia desde dentro.

RoomZero, donde empieza lo que marca la diferencia

Diferenciación en un mercado homogéneo

Nuestro objetivo es trabajar cada hotel como marca destino, como un espacio con identidad propia, relato y capacidad de generar deseo, más allá del commodity del alojamiento.

Un hotel RoomZero:

- Aumenta su relevancia digital
- Mejora su capacidad de diferenciación y recuerdo
- Reduce dependencia del precio
- Mejora su capacidad de fidelizar

Impacto en el desarrollo del negocio

La construcción de marca tiene un impacto directo en el cumplimiento de los objetivos de negocio y permite vender más y mejor de forma sostenible en el tiempo.

Un hotel RoomZero:

- Fortalece su venta directa y reduce la dependencia de terceros
- Incrementa el valor percibido y mejora el revenue
- Optimiza la ocupación

Mejora de la eficiencia operativa

Mediante la externalización de un servicio estratégico para impulsar el descubrimiento-conocimiento, los leads cualificados, la conversión, la prescripción y la fidelización.

Un hotel RoomZero:

- Tiene un plan para alcanzar sus objetivos
- Integra su estrategia de marketing con un solo proveedor
- Optimiza sus presupuestos

Portfolio de Servicios

RoomZero

Servicios: Branding hotelero

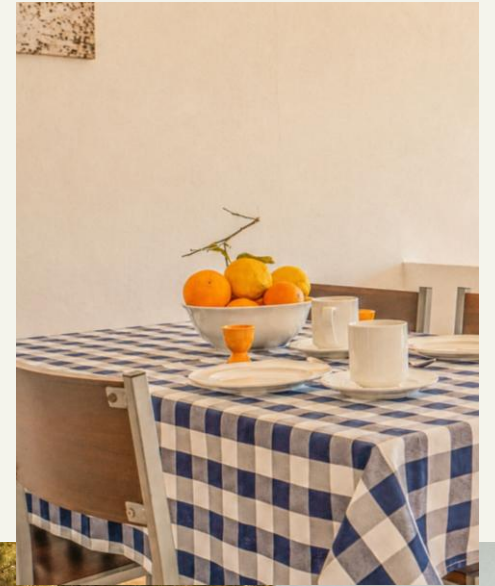
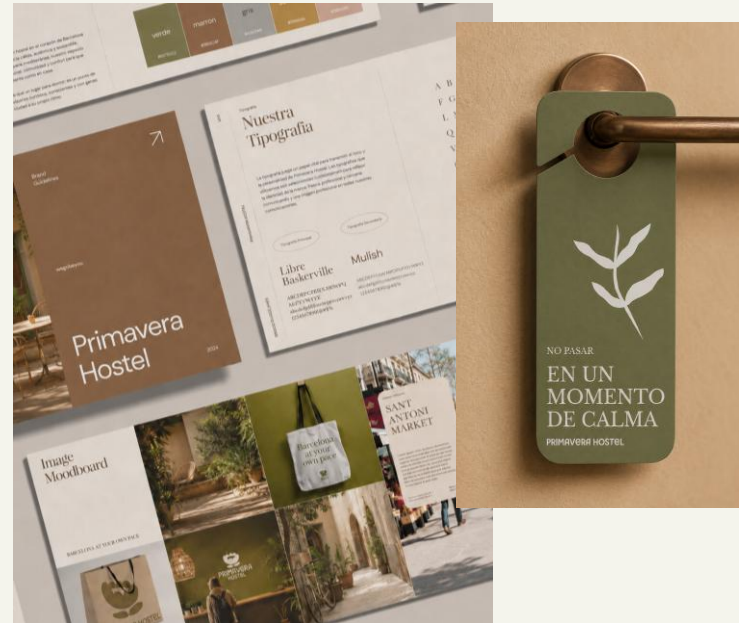
No repetimos una fórmula. Construimos la marca que cada hotel necesita.

Acompañamos a cada hotel en la definición y evolución de su marca, partiendo de su realidad, su posicionamiento y sus objetivos de negocio.

Trabajamos la marca de forma integral, desde la estrategia hasta su expresión en cada punto de contacto con el huésped, físico y digital.

RZ

Entregable a cliente. Brand Book



Entregable a cliente. Sesión fotográfica



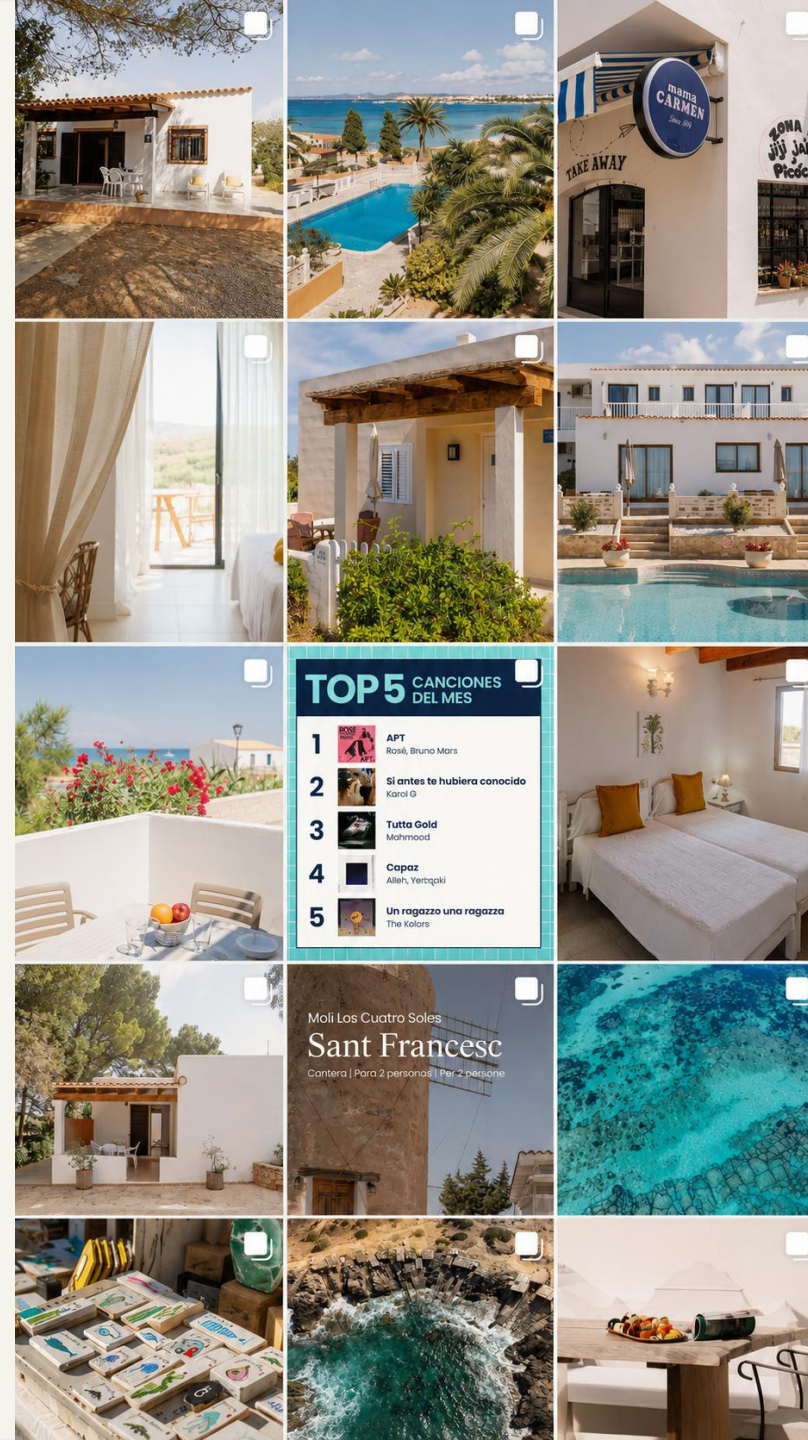
Servicios: Comunicación hotelera

Convertir el posicionamiento en una presencia de marca relevante.

Diseñamos la estrategia de comunicación del hotel para definir qué contar, a quién dirigirnos y en qué canales construir una presencia coherente y diferencial. Alineamos contenidos, redes sociales, relaciones públicas y medios de comunicación para reforzar la visibilidad, la reputación y la autoridad de la marca.

El 35 % de los viajeros utiliza las RRSS para investigar y organizar sus viajes, un 13% más que en 2025.

Fuente: GWI, Travel Trends 2026.



CASO REAL: FORMENTERA BREAK

Cuenta de Instagram:

@formenterabreak

26,4 mil seguidores

1,41% engagement

Se realizó un trabajo de look & feel digital y sesión de fotos con el objetivo de lograr un perfil que aporte coherencia visual, refuerce el posicionamiento de la marca y transmita una imagen alineada con la experiencia.

Servicios: Comunicación hotelera

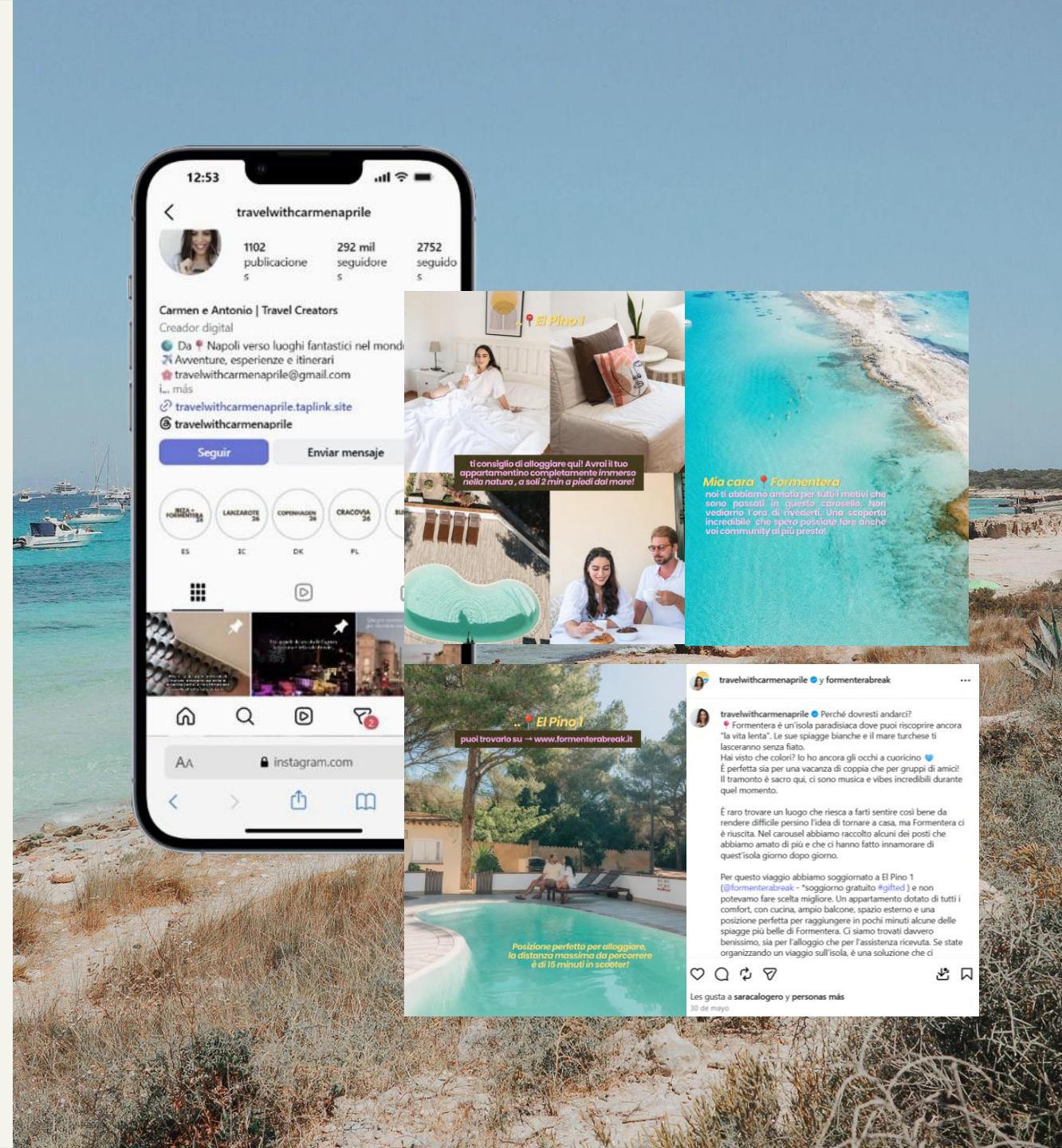
Influencers y creadores UGC

Analizamos qué perfiles y formatos pueden aportar mayor valor al hotel y diseñamos colaboraciones con influencers y creadores UGC alineadas con su posicionamiento.

Estas activaciones permiten ampliar la visibilidad, reforzar la confianza y generar contenido reutilizable para redes sociales, web y campañas de Paid Media.

El 71 % de los consumidores confía en la publicidad, las opiniones y los emplazamientos de producto realizados por influencers.

Fuente: Nielsen, Trust in Advertising.



Portfolio: Marketing hotelero

Convertimos datos en decisiones

Trabajamos con herramientas de analítica, automatización y activación digital para entender mejor al cliente, detectar oportunidades y tomar decisiones con mayor precisión.

Convertimos la información en acciones medibles, conectando los distintos momentos del viaje del huésped para mejorar la captación, la conversión y la relación directa con el hotel.



Blossom has arrived in Belgravia...

Belgravia is beginning to bloom. The streets around **Tophams Hotel** are now filled with soft spring colours, hidden gardens and that unmistakable feeling that London is slowly waking up to a new season.

It's the perfect moment to wander through the neighbourhood, enjoy a slower afternoon in the city and discover one of London's most elegant areas at its prettiest time of year



Discover Belgravia



Stay in bloom this season

Exclusive Festival Offer

Celebrate Belgravia in Bloom with an exclusive offer at **The Tophams Hotel**.

Enjoy **25% off** when booking through our website — and **30% off** on mobile bookings — for a London escape surrounded by colour, elegance and charm.

25% OFF Your booking through our website 30% OFF Exclusive on mobile bookings

CASO REAL: TOPHAMS HOTEL

La campaña alcanzó un **52% de open rate** y un **CTOR del 7,5%**, generando además una conversión atribuida con un **booking value de 750 £**.

Un resultado que demuestra el valor del email marketing como canal para activar una audiencia cualificada, generar interacción y acompañar la conversión.

Equipo
RoomZero

RoomZero

RoomZero

HABLEMOS DE CÓMO DARLE MÁS VALOR A TU HOTEL
info@roomzero.es | LinkedIn [@roomzero](#)

