



synergy

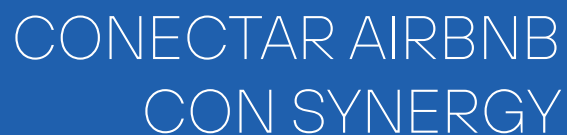
CONECTAR AIRBNB >>>  
CON SYNERGY

---

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

|   |                                          |   |
|---|------------------------------------------|---|
| 1 | VINCULAR AIRBNB CON SYNERGY              | 3 |
| 2 | CREACIÓN DE ANUNCIOS Y TARIFAS EN AIRBNB | 5 |



Para realizar la conexión entre Airbnb y Synergy, es necesario realizar los siguientes pasos:

- ← → ↻ 🏠 🔍 <https://www.airbnb.es/users/show/483955100>



La URL quedaría con la siguiente estructura:

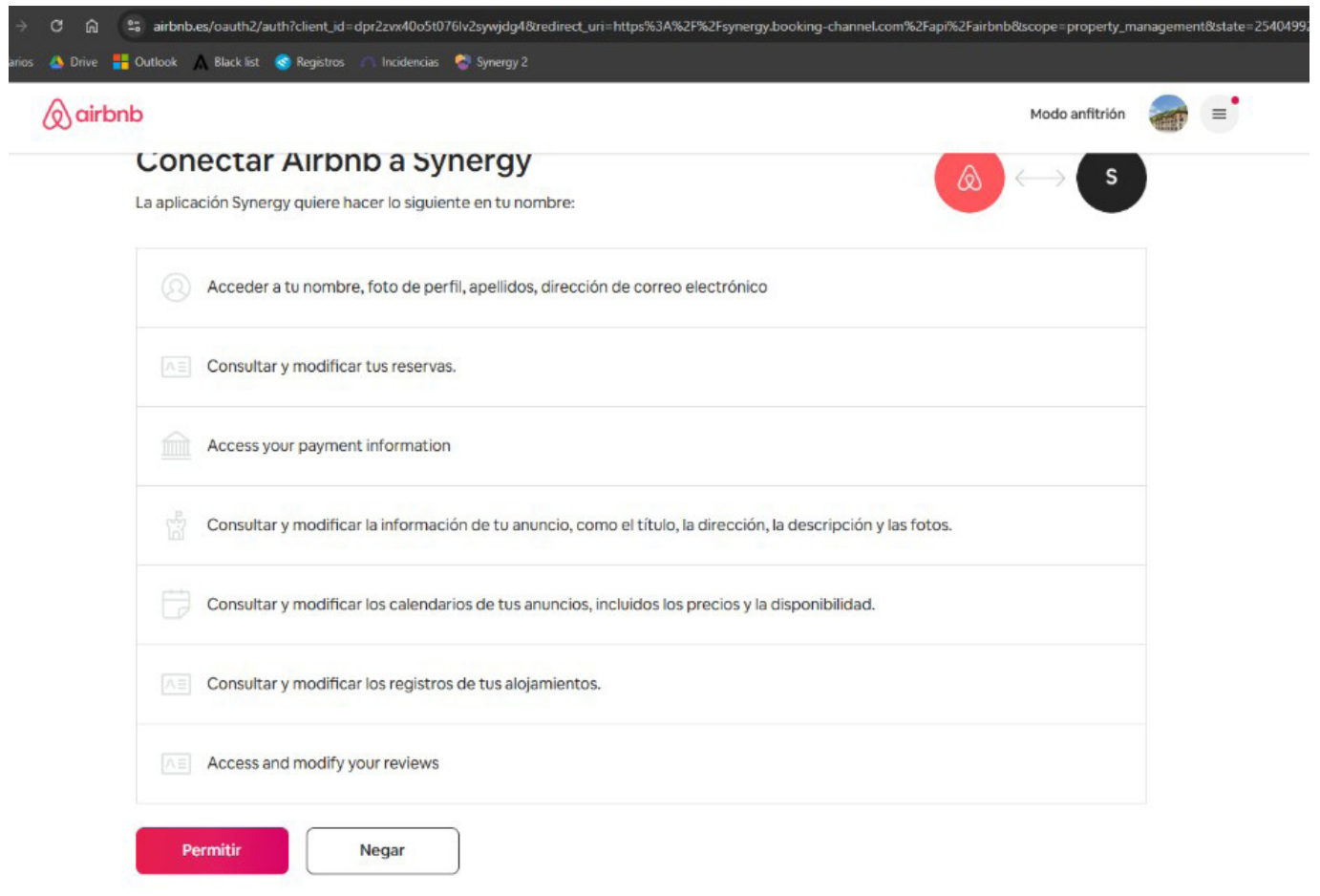
4. Ahora tenemos que acceder a la URL anterior en nuestro navegador, sin estar logueados (**MUY IMPORTANTE**: no estar logueado). Nos pedirá que hagamos login para acceder a Airbnb.

3

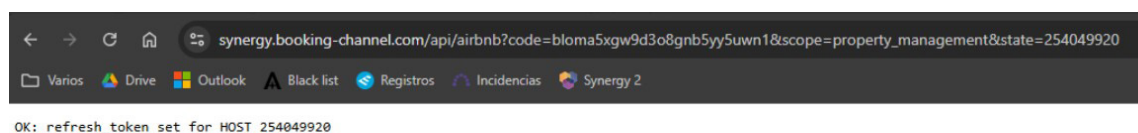


## 1. VINCULAR AIRBNB CON SYNERGY

5. Introducimos las credenciales de nuestra cuenta y al acceder, se autorizará el uso de la API de Synergy, mostrando la siguiente pantalla, en donde debemos clicar en el botón **PERMITIR**:



6. Si la respuesta es correcta, nos aparecerá el siguiente resultado:

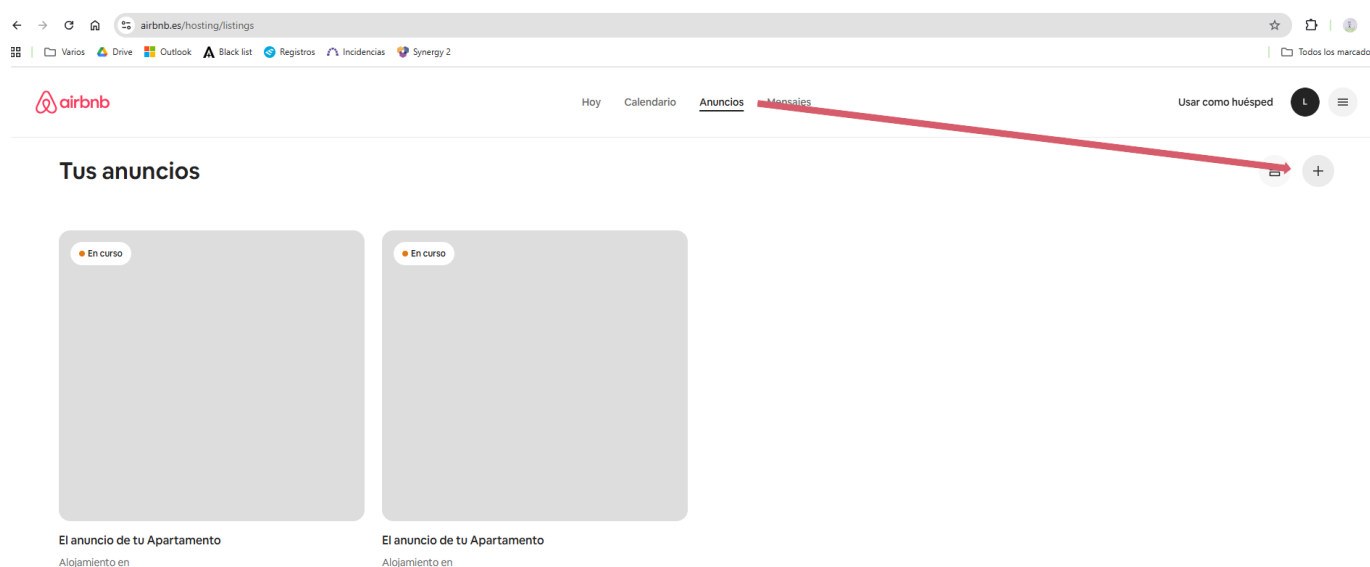


## 2. CREACIÓN DE ANUNCIOS Y TARIFAS EN AIRBNB

Una vez vinculada nuestra cuenta de Airbnb con Synergy, tendremos que crear nuestros anuncios (<https://www.airbnb.es/hosting/listings>) y tarifas (<https://www.airbnb.es/inventory-grid>) con las que queremos trabajar.

### »» Anuncios / Listings

1. Acceder directamente al enlace <https://www.airbnb.es/become-a-host>, o bien en el menú de la cuenta, acceder al apartado "Anuncios" y creamos una habitación desde el icono de "+".



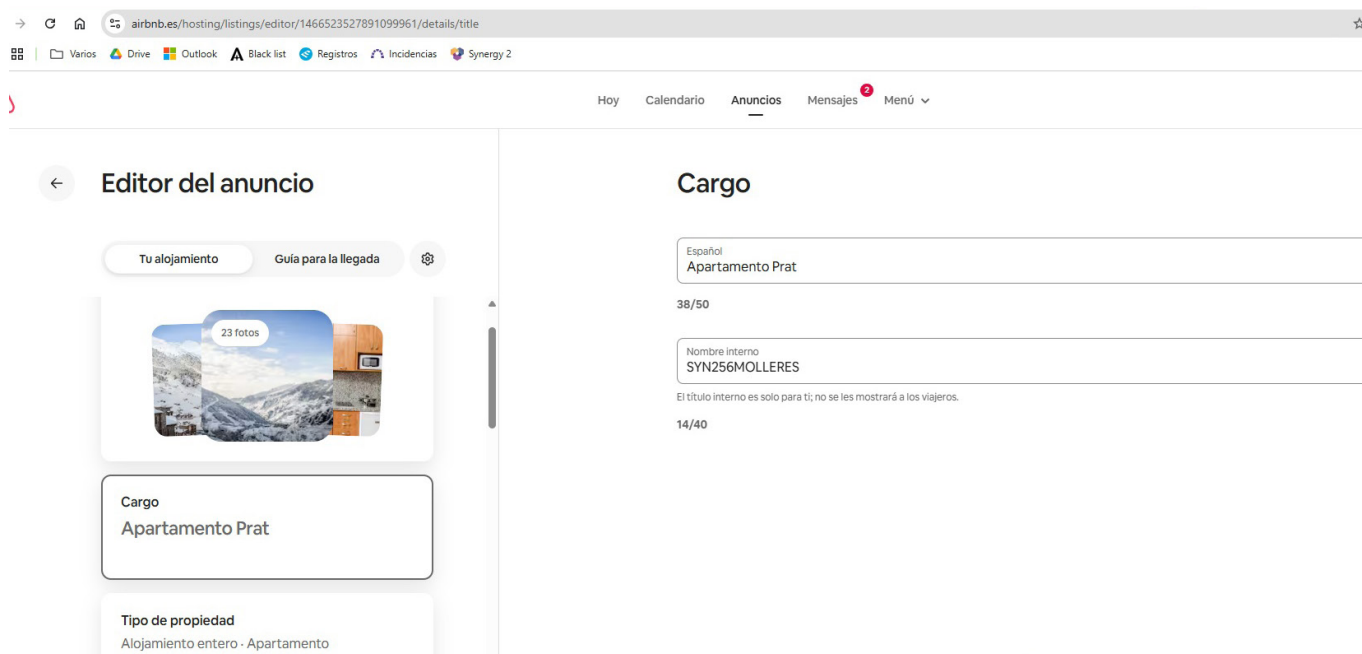
Completamos todos los campos con la información solicitada, y publicamos el anuncio.

**Para tener en cuenta:** una vez definido un identificador de hotel (ID Host) para el establecimiento en Airbnb, se utilizará como id externo para conectar con Synergy, el cual será imprescindible configurarlo en cada anuncio.

## 2. CREACIÓN DE ANUNCIOS Y TARIFAS EN AIRBNB

- En el apartado Anuncios, seleccionamos la habitación creada, y dentro de esta, en el bloque del título, hay que configurar un Nombre interno del hotel, que será el ID Host que se utilizará para el mapeo de las habitaciones con Synergy.

Por ejemplo, para el Apartamento Prat, se ha configurado el patrón {ID\_SYNERGY}+{NOMBRE\_HOTEL}. El identificador sería SYN256MOLLERES.



The screenshot shows the Airbnb listing editor interface. On the left, the 'Editor del anuncio' sidebar includes tabs for 'Tu alojamiento' and 'Guía para la llegada'. Below these, there is a photo gallery showing 23 photos of a snowy mountain landscape. Further down, the 'Cargo' section displays 'Apartamento Prat'. At the bottom of the sidebar, the 'Tipo de propiedad' is set to 'Alojamiento entero · Apartamento'. On the right, the main editing area shows the 'Cargo' section with a language dropdown set to 'Español'. Below this, the listing title 'Apartamento Prat' is shown with a character count of 38/50. The 'Nombre interno' field is set to 'SYN256MOLLERES' with a character count of 14/40. A note below this field states: 'El título interno es solo para ti; no se les mostrará a los viajeros.'

El mismo Nombre interno del hotel se aplicará al resto de los anuncios del mismo establecimiento (Suite 2 personas / Suite Junior / Triple / etc.).

## 2. CREACIÓN DE ANUNCIOS Y TARIFAS EN AIRBNB

### »» Tarifas

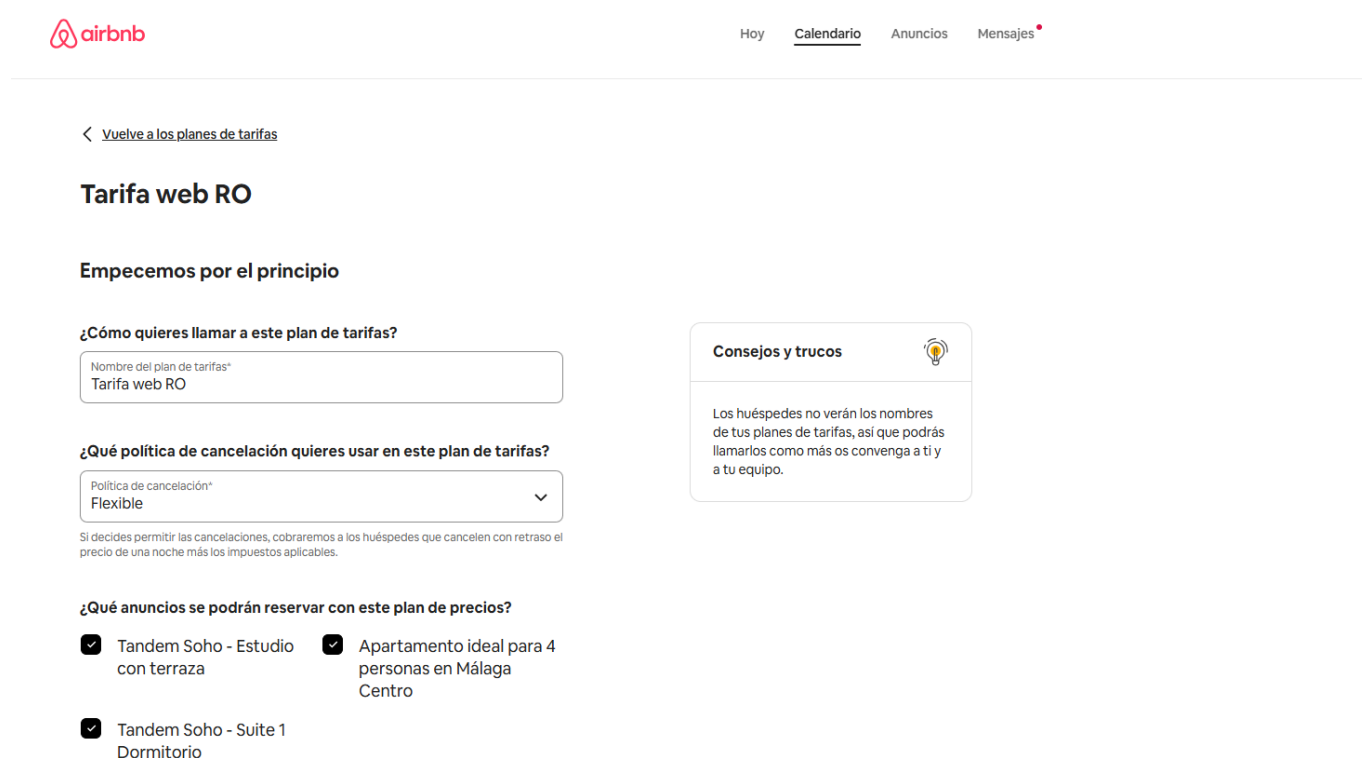
El uso de tarifas se utilizará para configurar la política de cancelación de las habitaciones. Estas no serán las mismas que tenemos configuradas en Synergy, ya que Airbnb solo permite configurar sus políticas predefinidas (Flexible / Moderada / Semiflexible / etc.).

Para más información, podéis consultar la siguiente página de ayuda en [Políticas de cancelación para tu anuncio - Centro de ayuda de Airbnb](#).

Para crear una tarifa, hay que acceder al **"Calendario"** y dentro, clicar el botón de **"Gestiona los planes de tarifas"**. Una vez dentro, introducimos el nombre de nuestra tarifa en el campo de **"Añade un nuevo plan de tarifas"** y clicamos en el botón **"Empezar"**.

En esta nueva pantalla, debemos configurar el **nombre de la tarifa**, seleccionar un tipo de política de cancelación y, por último, **marcar los anuncios donde se debe aplicar dicha tarifa**.

Guardamos, y ya tendremos nuestra cuenta configurada para mapearla en Synergy.



The screenshot shows the Airbnb interface for creating a new rate plan. At the top, the Airbnb logo is on the left, and navigation links for 'Hoy', 'Calendario', 'Anuncios', and 'Mensajes' are on the right. Below the navigation bar, there is a back link 'Vuelve a los planes de tarifas'. The main heading is 'Tarifa web RO'. Underneath, it says 'Empecemos por el principio'. The first section is '¿Cómo quieres llamar a este plan de tarifas?' with a text input field containing 'Tarifa web RO'. The second section is '¿Qué política de cancelación quieres usar en este plan de tarifas?' with a dropdown menu set to 'Flexible'. Below this, a small note states: 'Si decides permitir las cancelaciones, cobraremos a los huéspedes que cancelen con retraso el precio de una noche más los impuestos aplicables.' The third section is '¿Qué anuncios se podrán reservar con este plan de precios?' with three checkboxes: 'Tandem Soho - Estudio con terraza', 'Apartamento ideal para 4 personas en Málaga Centro', and 'Tandem Soho - Suite 1 Dormitorio'. All three are checked. On the right side, there is a 'Consejos y trucos' box with a lightbulb icon and text: 'Los huéspedes no verán los nombres de tus planes de tarifas, así que podrás llamarlos como más os convenga a ti y a tu equipo.'



PARA CUALQUIER DUDA O  
CONSULTA CONTACTA CON TU  
GESTOR DE CUENTAS

Keytel

The Hotel Acceleration Company